

浙江大学

2014 届毕业生就业质量年度报告



2014 年 12 月

目 录

第一章 2014 届毕业生就业创业基本情况	3
第一节 2014 届本科毕业生升学就业情况	3
一、 2014 届本科毕业生生源情况	
二、 2014 届本科毕业生初次就业率	
三、 2014 届本科毕业生国内录研率	
(一) 各专业录研率	
(二) 录研“985”高校分布	
四、 2014 届本科毕业生出国(境)情况	
(一) 各专业出国(境)比例	
(二) 出国(境)主要高校	
五、 2014 届本科毕业生就业去向	
(一) 全国地区流向	
(二) 省内地区流向	
(三) 地区就业吸引力	
(四) 单位性质流向	
(五) 世界 500 强企业流向	
(六) 民营 500 强企业流向	
(七) 就业企业集中度	
第二节 2014 届毕业研究生升学就业情况	11
一、 2014 届毕业研究生生源情况	
二、 2014 届毕业研究生初次就业率	
(一) 2014 届毕业硕士生初次就业率	
(二) 2014 届毕业博士生初次就业率	
三、 2014 届毕业研究生就业去向	
(一) 全国地区流向	
(二) 省内地区流向	
(三) 单位性质流向	
(四) 军工单位流向	
(五) 世界 500 强企业流向	
(六) 民营 500 强企业流向	
(七) 就业企业集中度	
第三节 2014 届毕业生创业情况	22

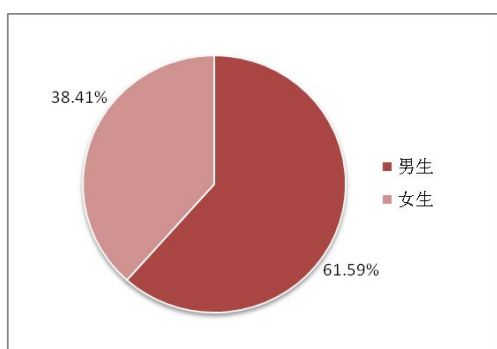
第二章	2014 届毕业生就业创业指导和服务	23
第一节	面向 2014 届毕业生的校园招聘	23
一、	综合招聘会	
二、	专场宣讲会	
三、	组团招聘会	
四、	校网招聘信息	
第二节	就业指导	28
一、	职业规划辅导从大一开始	
二、	就业指导活动全方位开展	
三、	就业创业指导多渠道推进	
四、	学生爱国报国情怀的培养	
五、	从业人员专业化水平提升	
六、	就业创业政策的全面宣传	
七、	就业困难生的全方位帮扶	
第三节	创业教育	34
一、	构建协同互动的创业教育体系	
二、	打造创业教育的实践平台	
三、	加强创业教育保障体系建设	
四、	取得的成效	
第四节	就业信息化平台建设	38
第三章	2014 届毕业生就业质量分析	40
第一节	2014 届毕业生就业质量调查与分析	40
一、	求职途径	
二、	工作满意度	
三、	暂定年薪	
四、	专业相关度	
五、	择业考虑因素	
六、	求职准备	
七、	核心竞争力	
第二节	面向用人单位的就业及招聘情况调查	51
一、	需求学科	
二、	需求变化	
三、	员工薪酬	
第三节	就业对教育教学的反馈	53
一、	多渠道反馈毕业生就业信息	
二、	加强面向用人单位的就业调研	
三、	搭建信息化调查研究平台	

第一章 2014 届毕业生就业创业基本情况

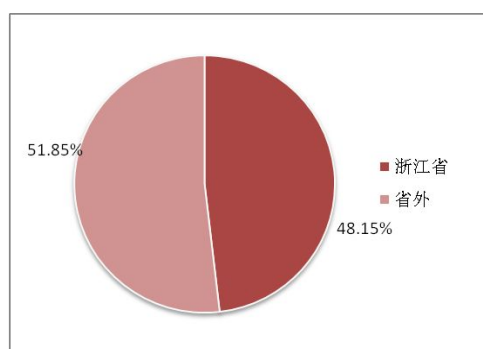
第一节 2014 届本科毕业生升学就业情况

一、2014 届本科毕业生生源情况

我校 2014 届本科毕业生共有 5308 人，其中男生为 3269 人，占 61.59%，女生 2039 人，占 38.41%；其中浙江省生源 2556 人，占全部毕业生人数的 48.15%。



2014 届本科毕业生男女分布情况

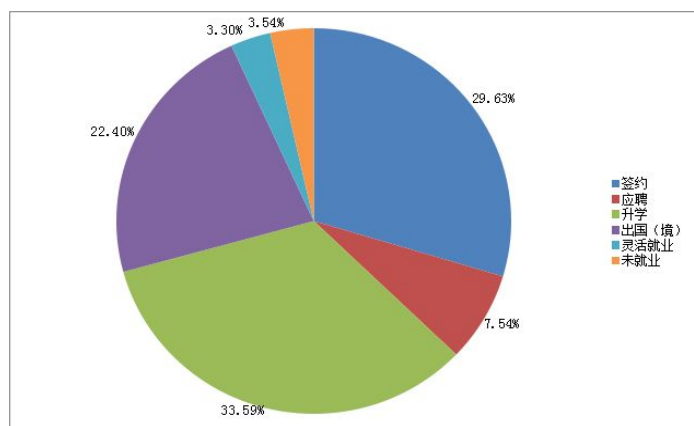


2014 届本科毕业生省内外生源分布情况

二、2014 届本科毕业生初次就业率

截至 2014 年 8 月 31 日，我校 2014 届本科毕业生有 2972 人在国内升学及出国（境），2148 人实际就业，188 人未就业，初次就业率达到 96.46%。

2014 届本科毕业生中，签订协议书就业的占 29.63%；应聘函就业的占 7.54%；灵活就业的占 3.30%；录取研究生的占 33.59%；出国、出境的占 22.40%；未就业的占 3.54%。



2014 届本科毕业生就业状况分布

本科毕业生截止到8月31日各专业初次就业率数据见下表。

2014届本科毕业生各专业初次就业率统计

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
数学与应用数学	124	119	95.97%
电子信息工程	91	88	96.70%
系统科学与工程	16	14	87.50%
信息工程	125	121	96.80%
信息管理与信息系统	23	21	91.30%
信息与通信工程	194	192	98.97%
信息资源管理	25	25	100.00%
物理学	96	92	95.83%
化学	88	78	88.64%
化学工程与工艺	97	95	97.94%
应用化学	4	4	100.00%
大气科学	6	4	66.67%
地球信息科学与技术	25	23	92.00%
海洋工程与技术	20	18	90.00%
水资源与海洋工程	46	42	91.30%
动物科学	38	34	89.47%
动物医学	43	43	100.00%
生物工程	15	15	100.00%
生物技术	37	34	91.89%
生物科学	48	48	100.00%
生物系统工程	60	56	93.33%
生物信息学	6	6	100.00%
生物医学工程	55	51	92.73%
心理学	38	38	100.00%
应用生物科学	29	28	96.55%
应用心理学	19	18	94.74%
茶学	30	29	96.67%
农学	32	30	93.75%
农业资源与环境	47	47	100.00%
园林	29	29	100.00%
园艺	33	31	93.94%
植物保护	36	34	94.44%
基础医学	3	3	100.00%
预防医学	33	32	96.97%
药学	54	54	100.00%
工程力学	19	16	84.21%
工业工程	23	23	100.00%
地理信息系统	19	19	100.00%
材料科学与工程	112	109	97.32%
高分子材料与工程	84	84	100.00%
机械电子工程	76	75	98.68%
过程装备与控制工程	50	50	100.00%
机械工程及自动化	101	99	98.02%
机械设计制造及其自动化	4	4	100.00%

机械设计制造及其自动化(汽车工程方向)	51	51	100.00%
电气工程及其自动化	172	168	97.67%
能源与环境系统工程	154	154	100.00%
新能源科学与工程	34	34	100.00%
电子科学与技术	79	75	94.94%
电子信息技术及仪器	124	116	93.55%
通信工程	1	1	100.00%
自动化	199	189	94.97%
计算机科学与技术	214	213	99.53%
软件工程	140	136	97.14%
信息与计算科学	38	34	89.47%
制药工程	19	18	94.74%
食品科学与工程	42	42	100.00%
城市规划	48	45	93.75%
工业设计	43	42	97.67%
建筑学	76	69	90.79%
土地资源管理	54	54	100.00%
土木工程	162	158	97.53%
资源环境与城乡规划管理	22	22	100.00%
物流管理	23	21	91.30%
飞行器设计与工程	15	15	100.00%
环境工程	17	16	94.12%
环境科学	22	21	95.45%
财务管理	43	43	100.00%
工商管理	1	1	100.00%
旅游管理	19	18	94.74%
农林经济管理	18	17	94.44%
人力资源管理	24	23	95.83%
行政管理	62	60	96.77%
哲学	12	12	100.00%
德语	31	30	96.77%
对外汉语	10	10	100.00%
俄语	9	9	100.00%
法语	11	11	100.00%
汉语言文学	89	86	96.63%
日语	15	14	93.33%
英语	68	66	97.06%
编辑出版学	14	14	100.00%
美术学	16	15	93.75%
艺术设计	34	32	94.12%
古典文献	9	9	100.00%
历史学	25	23	92.00%
财政学	40	37	92.50%
广告学	38	33	86.84%
国际经济与贸易	71	67	94.37%
会计学	37	36	97.30%
金融学	162	158	97.53%
经济学	41	39	95.12%
经济学类	1	1	100.00%

市场营销	22	22	100.00%
国际政治	12	11	91.67%
政治学与行政学	11	10	90.91%
法学	147	139	94.56%
社会学	25	22	88.00%
数字媒体技术	40	39	97.50%
民族传统体育	11	11	100.00%
广播电视新闻学	34	33	97.06%
新闻学	48	46	95.83%
博物馆学	21	21	100.00%
教育学	8	7	87.50%
体育产业管理	8	8	100.00%
运动训练	29	29	100.00%
劳动与社会保障	50	49	98.00%
统计学	40	40	100.00%
总计	5308	5120	96.46%

注：工商管理（本）、经济学类（本）和通信工程（本）的一名学生均为延期毕业的同学；按照“中华人民共和国学科分类与代码国家标准”进行递增排序。

我校 2014 届本科毕业生分属于 108 个专业。绝大多数专业的初次就业率在 95%以上，其中有 39 个专业的就业率达 100%；只有 9 个专业就业率不到 90%。

三、2014 届本科毕业生国内录研率

（一）录研率

2014 届本科毕业生中共有 1783 人录取为国内大学或研究机构的研究生，录研率为 33.59%。

（二）录研 985 高校分布

2014 届共有 1479 名本科生升学至国内 985 高校，占本科毕业生录研人数 1783 人的 82.95%。其中部分录取人数 5 人及以上的院校和人数分布情况如下表所示：

2014 届本科毕业生录研“985”高校 5 人以上学校分布

高校名称	录取人数	高校名称	录取人数
浙江大学 (C9)	1200	南京大学 (C9)	9
上海交通大学 (C9)	82	华东师范大学	9
北京大学 (C9)	36	厦门大学	7
清华大学 (C9)	30	东南大学	6
复旦大学 (C9)	21	武汉大学	6
中国人民大学	17	山东大学	6
同济大学	12	中山大学	5
西安交通大学 (C9)	11		

四、2014 届本科毕业生出国（境）情况

（一）各本科专业毕业生出国（境）情况

2014 届共 1189 名本科毕业生出国（境）留学或工作，占毕业生总数的 22.40%，出国（境）率基本与上年持平。

（二）出国（境）高校分布

本科毕业生赴境外留学的高校在一定程度上反映了高校的培养水平和在国际上的知名度。我校 2014 届本科毕业生赴世界 100 强（据英国 2013 年泰晤士报排名）深造总人数达 569 人，相较 2013 年的 493 人有明显提高。下表仅列出前 50 强（英国 2013 年泰晤士报排名）的 442 名学生的学校分布情况。

2014 届本科毕业生到世界 50 强大学留学的人数分布

国家(地区)	学校	人数	国家(地区)	学校	人数
美国	哥伦比亚大学	65	英国	剑桥大学	7
中国(香港)	香港大学	42	美国	约翰霍普金斯大学	7
美国	加州大学洛杉矶分校	35	日本	东京大学	7
新加坡	新加坡国立大学	22	英国	爱丁堡大学	6
美国	加州大学戴维斯分校	21	美国	麻省理工学院	5
美国	华盛顿大学	19	加拿大	英属哥伦比亚大学	5
美国	纽约大学	16	瑞士	洛桑联邦理工学院	5
美国	加州大学圣地亚哥分校	15	美国	明尼苏达大学	5
美国	卡内基梅隆大学	14	英国	曼彻斯特大学	5
美国	杜克大学	14	美国	加州大学伯克利分校	4
美国	佐治亚理工学院	14	美国	宾夕法尼亚大学	4
英国	伦敦大学学院	13	美国	多伦多大学	4
美国	康奈尔大学	12	美国	加州理工学院	3
澳大利亚	墨尔本大学	12	英国	牛津大学	3
美国	西北大学	11	美国	北卡罗来纳大学教堂山分校	3
美国	斯坦福大学	10	美国	芝加哥大学	2
美国	密歇根大学	10	澳大利亚	澳洲国立大学	2
美国	哈佛大学	8	英国	伦敦政经	2
美国	耶鲁大学	8	德国	慕尼黑大学	2
总计			442		

五、2014 届本科毕业生就业去向

2014 届本科毕业生中，有 2148 人在 8 月 31 日前落实了工作单位。其中签订协议书就业的 1573 人（包括国家项目就业 2 人）；签订就业协议但未能落户的学生 400 人（主要是

去上海、北京工作而未能取得落户资格的学生)；其它形式就业的学生 175 人。

(一) 全国地区流向

就业本科毕业生中，留在浙江省内就业的为 1449 人，占 67.45%。其中去上海、广东、北京、江苏有 495 人，占 23.04%。

广西、贵州、内蒙、新疆、西藏、宁夏、山西、甘肃、青海、陕西、四川、重庆十二个西部省份共 77 人，占 3.58%。

以下是 2014 届签订正式协议及应聘协议等就业的本科毕业生在全国的地区流向：

2014 届就业的本科毕业生全国地区流向

省份	人数	比例	省份	人数	比例
浙江	1449	67.46%	广西	6	0.28%
上海	239	11.13%	内蒙	6	0.28%
广东	129	6.01%	贵州	6	0.28%
江苏	66	3.07%	黑龙江	6	0.28%
北京	61	2.84%	河北	6	0.28%
福建	30	1.40%	湖南	6	0.28%
山东	19	0.88%	湖北	6	0.28%
天津	13	0.61%	江西	5	0.23%
辽宁	13	0.61%	安徽	5	0.23%
西藏	12	0.56%	海南	4	0.19%
四川	12	0.56%	新疆	4	0.19%
重庆	11	0.51%	河南	3	0.14%
吉林	9	0.42%	青海	3	0.14%
云南	8	0.37%	山西	2	0.09%
陕西	7	0.33%	宁夏	2	0.09%
总计			2148		100.00%

(二) 省内地区流向

在浙江省内就业的 1449 人中，杭州市内就业人数达 1066 人，占浙江省就业总人数的 73.57%。以下是 2014 届本科就业毕业生在浙江省内各地区就业流向如下：

2014 届就业的本科毕业生浙江省内地区流向

单位地区	本科人数	比例
杭州市	1066	73.57%
温州市	29	2.00%
舟山市	7	0.48%
嘉兴市	32	2.21%
台州市	38	2.62%
宁波市	170	11.73%
绍兴市	47	3.24%

金华市	26	1.79%
衢州市	6	0.41%
丽水市	9	0.62%
湖州市	19	1.31%
总人数	1449	100.00%

(三) 地区就业吸引力

定义毕业生到某地区就业的人数与该地区就业生源数的比值为该地区的“就业吸引力”，对2014届本科毕业生到各省份就业人数与该省份就业生源数进行比较，从表中可见，上海、广东、北京、浙江对我校毕业生有很强的就业吸引力。

与近几届毕业生流向情况比较发现，上海、广东、北京和浙江仍是就业吸引力最大的几个地区。西藏就业流向主要由少数民族班定向就业，不具备参考意义。

2014届毕业生就业生源区域-就业流向对比

省份	就业生源数	就业人数	就业吸引力
浙江	1391	1449	104.17%
上海	22	239	1086.36%
广东	55	129	234.55%
江苏	83	66	79.52%
北京	17	61	358.82%
福建	57	30	52.63%
山东	59	19	32.20%
天津	20	13	65.00%
辽宁	55	13	23.64%
西藏	19	12	63.16%
四川	36	12	33.33%
重庆	32	11	34.38%
吉林	29	9	31.03%
云南	11	8	72.73%
陕西	29	7	24.14%
广西	18	6	33.33%
内蒙	19	6	31.58%
贵州	31	6	19.35%
黑龙江	34	6	17.65%
河北	35	6	17.14%
湖南	43	6	13.95%
湖北	47	6	12.77%
江西	36	5	13.89%
安徽	37	5	13.51%
海南	9	4	44.44%
新疆	19	4	21.05%
河南	35	3	8.57%
青海	9	3	33.33%
山西	33	2	6.06%
宁夏	11	2	18.18%

甘肃	5	0	0.00%
----	---	---	-------

注：就业人数包括浙江大学全国生源到该省就业的人数。

(四) 单位性质流向

2014 届本科毕业生就业的行业流向总体格局与近几年基本相似，仍主要集中于各类企业，达到 84.68%。

2014 届就业本科毕业生按单位性质流向统计

单位性质	类别	比例
各类企业 (84.68%)	国有企业	23.48%
	三资企业	10.05%
	其他企业	51.15%
事业单位 (7.01%)	科研设计单位	1.64%
	医疗卫生单位	0.24%
	中等、初等教育单位	0.87%
	高等教育单位	1.50%
	其他事业单位	2.66%
	艰苦行业事业单位	0.10%
政府、部队 (8.31%)	部队	0.82%
	党政机关	7.49%

(五) 世界 500 强就业

我校共 262 名本科生到世界 500 强企业工作，具体院系和单位清单见表：

2014 届进入世界 500 强公司就业的本科毕业生的单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
国家电网公司	49	强生集团	2
华为技术有限公司	30	中国民生银行股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	21	中信银行股份有限公司	2
中国农业银行股份有限公司	15	爱立信信息通信技术服务有限公司	1
中国银行股份有限公司	15	巴斯夫(中国)有限公司	1
中国移动通信集团终端有限公司	13	东风汽车集团股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	12	国际商业机器(中国)有限公司	1
中国招商银行股份有限公司	12	花旗银行(中国)有限公司	1
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	11	默沙东(中国)投资有限公司	1
中国联合网络通信有限公司	10	诺基亚通信系统技术(北京)有限公司	1
大众集团	8	上海汇丰银行(中国)有限公司	1
中国建筑股份有限公司	7	上海浦东发展银行	1
中国第一汽车集团公司	5	上海汽车集团股份有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	5	思科系统(中国)研发有限公司	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	5	斯伦贝谢公司	1

欧莱雅（中国）有限公司	4	松下家电有限公司	1
中国电信股份有限公司	4	通用电气有限公司	1
埃克森美孚（中国）投资有限公司	3	微软公司	1
交通银行股份有限公司	3	武汉钢铁（集团）公司	1
法国兴业银行（中国）有限公司	2	中国银行股份有限公司	1
联合利华股份有限公司	2	中国石油天然气股份有限公司	1
总计			262

（六）民营 500 强就业

2014 届本科毕业生共有 53 人进入民营企业 500 强就业，具体分布见表：

2014 届进入民营 500 强公司就业的本科毕业生的单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	30	奥克斯集团有限公司	1
杭州华三通信技术有限公司	3	歌山建设集团有限公司	1
银亿集团有限公司	3	杭州娃哈哈集团有限公司	1
百度在线网络技术（北京）有限公司	2	人本集团有限公司	1
海天塑机集团有限公司	2	晟通科技集团有限公司	1
金发科技股份有限公司	2	浙江明日控股集团股份有限公司	1
宁波神化化学品经营有限责任公司	2	浙江中南建设集团有限公司	1
浙江亚厦装饰股份有限公司杭州分公司	2	总计	53

（七）就业企业集中度

2014 届本科毕业生就业较为分散，除人才中介以外，10 人以上较为集中的单位如下：

吸纳 10 名以上 2014 届本科毕业生的单位

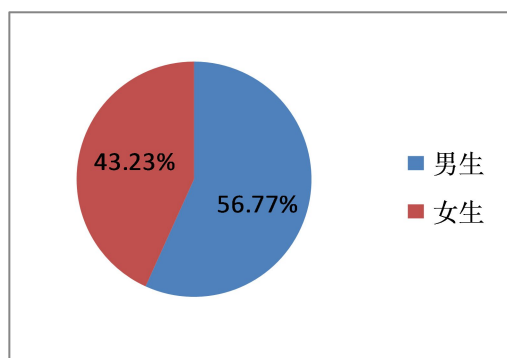
单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	30	浙江成功软件开发有限公司	13
杭州学而思教育咨询有限公司	24	宁波银行股份有限公司	13
恒大地产集团有限公司	24	杭州长川科技有限公司	11
乐麦信息技术（杭州）有限公司	18	网易（杭州）网络有限公司	11
普联技术有限公司	14		

第二节 2014 届毕业研究生升学就业情况

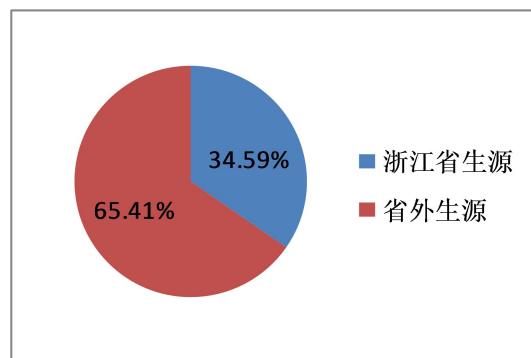
一、2014 届毕业研究生生源情况

截至 2014 年 8 月 31 日，我校 2014 届毕业研究生共 5635 人，其中男生为 3199 人，女

生为 2436 人；毕业生中参加就业者为 5514 人。毕业生中省内生源为 1949 人，省外生源为 3686 人。



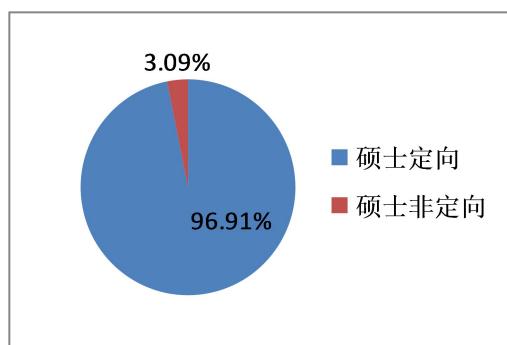
2014 届毕业研究生男女分布情况



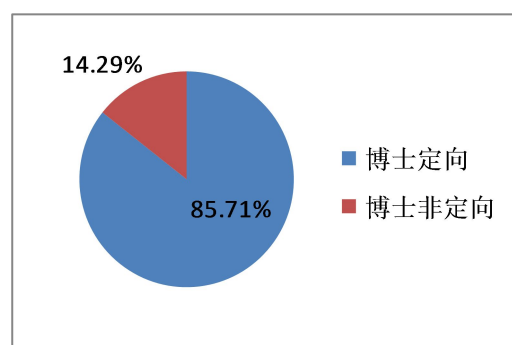
2014 届毕业研究生省内外生源分布情况

2014 届毕业研究生生源汇总

学历	总数	培养方式			
		非定向	比例	定向	比例
硕士	4305	4172	96.91%	133	3.09%
博士	1330	1140	85.71%	190	14.29%
研究生	5635	5312	94.27%	323	5.73%



2014 届毕业硕士生培养方式分布



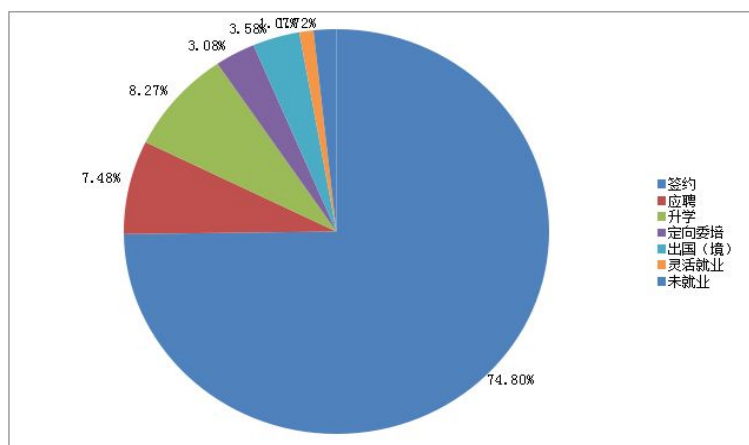
2014 届毕业博士生培养方式分布

二、2014 届毕业研究生初次就业率

(一) 2014 届硕士生初次就业率

2014 届硕士生总人数为 4305 人（男生 2317 人，女生 1988 人）。截至 8 月 31 日，2014 届硕士生就业人数为 4231 人，整体就业率 98.28%。

2014 届硕士生中，签订协议书就业 3220 人，占 74.80%；应聘函就业 322 人，占 7.48%；灵活就业 46 人，占 1.07%；录取博士生 356 人，占 8.27%；出国、出境 154 人，占 3.58%；未就业人数 74 人，占 1.72%。



2014 届硕士生就业状况分布

2014 届硕士生初次就业率（按一级学科统计）

一级学科名称	总数	就业人数	就业率
数学	65	63	96.92%
系统科学	7	7	100.00%
力学	25	25	100.00%
光学工程	77	77	100.00%
物理学	48	45	93.75%
化学	96	93	96.88%
船舶与海洋工程	9	9	100.00%
大气科学	3	3	100.00%
地理学	22	22	100.00%
地质管理	29	29	100.00%
地质学	5	4	80.00%
地质资源与地质工程	12	12	100.00%
海洋科学	3	3	100.00%
生物学	139	131	94.24%
生物医学工程	35	34	97.14%
心理学	44	43	97.73%
农业工程	30	30	100.00%
农业资源利用	39	37	94.87%
园艺学	67	63	94.03%
植物保护	78	76	97.44%
作物学	35	33	94.29%
林学	6	6	100.00%
兽医学	22	21	95.45%
畜牧学	33	32	96.97%
水产	12	12	100.00%
基础医学	27	26	96.30%
口腔医学	23	23	100.00%
临床医学	352	349	99.15%
公共卫生与预防医学	16	14	87.50%
航空宇航科学与技术	17	17	100.00%
药学	75	75	100.00%
中药学	1	1	100.00%

一级学科名称	总数	就业人数	就业率
材料科学与工程	146	144	98.63%
机械工程	223	221	99.10%
仪器科学与技术	42	42	100.00%
电气工程	154	154	100.00%
动力工程及工程热物理	129	129	100.00%
电子科学与技术	107	105	98.13%
控制科学与工程	140	139	99.29%
信息与通信工程	48	47	97.92%
计算机科学与技术	270	270	100.00%
软件工程	179	175	97.77%
化学工程与技术	140	136	97.14%
食品科学与工程	44	44	100.00%
建筑学	70	70	100.00%
土木工程	128	127	99.22%
水利工程	19	19	100.00%
交通运输工程	6	6	100.00%
环境科学与工程	91	89	97.80%
工商管理	68	65	95.59%
工商管理硕士	29	27	93.10%
公共管理	111	108	97.30%
公共管理硕士	39	39	100.00%
管理科学与工程	26	26	100.00%
农林经济管理	17	17	100.00%
马克思主义理论	19	19	100.00%
哲学	26	26	100.00%
外国语言文学	62	60	96.77%
中国语言文学	59	57	96.61%
艺术学	31	31	100.00%
科学技术史	2	2	100.00%
历史学	27	26	96.30%
理论经济学	15	15	100.00%
应用经济学	100	100	100.00%
政治学	20	20	100.00%
法律硕士	80	78	97.50%
法学	45	45	100.00%
社会学	12	12	100.00%
新闻传播学	53	52	98.11%
图书馆、情报与档案管理	14	13	92.86%
教育学	47	46	97.87%
体育学	15	15	100.00%
总计	4305	4231	98.28%

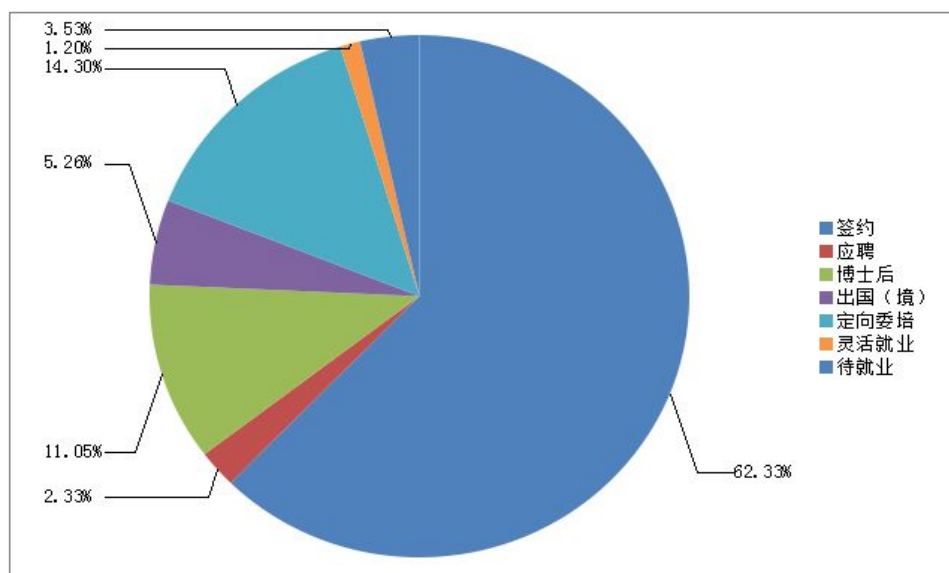
注：按照“中华人民共和国学科分类与代码国家标准”进行递增排序。

（二）2014 届博士毕业生初次就业率

2014 届博士毕业生总人数为 1330 人（男生 882 人，女生 448 人），其中实际需要参加

就业人数为 1140 人。截至 8 月 31 日，博士毕业生就业人数为 1283 人，就业率 96.47%。

2014 届博士毕业生中，签订协议书就业 829 人，占 62.33%；应聘函就业 31 人，占 2.33%；灵活就业 16 人，占 1.20%；录取博士后 147 人，占 11.05%；出国(境)70 人（主要亦为博士后），占 5.26%；待就业人数 47 人，占 3.53%，定向委培人数 190，占 14.30%。



2014 届博士毕业生就业流向分布

2014 届博士毕业生初次就业率（按一级学科统计）

学科	毕业生数	就业人数	就业率
数学	37	31	83.78%
力学	11	11	100.00%
光学工程	16	16	100.00%
物理学	31	30	96.77%
化学	92	88	95.65%
地理学	3	3	100.00%
地质学	10	10	100.00%
地质资源与地质工程	3	3	100.00%
生物学	76	69	90.79%
生物医学工程	12	12	100.00%
心理学	9	9	100.00%
农业工程	19	19	100.00%
农业资源利用	21	20	95.24%
园艺学	22	22	100.00%
植物保护	26	22	84.62%
作物学	4	3	75.00%
兽医学	3	3	100.00%
畜牧学	19	19	100.00%
基础医学	30	29	96.67%
口腔医学	6	6	100.00%
临床医学	166	164	98.80%
公共卫生与预防医学	2	2	100.00%

学科	毕业生数	就业人数	就业率
药学	34	34	100.00%
材料科学与工程	52	52	100.00%
机械工程	48	44	91.67%
仪器科学与技术	11	11	100.00%
电气工程	27	27	100.00%
动力工程及工程热物理	55	55	100.00%
核科学与技术	2	2	100.00%
电子科学与技术	21	20	95.24%
控制科学与工程	25	25	100.00%
信息与通信工程	8	8	100.00%
计算机科学与技术	61	61	100.00%
化学工程与技术	50	47	94.00%
食品科学与工程	12	12	100.00%
建筑学	9	8	88.89%
土木工程	54	51	94.44%
水利工程	8	8	100.00%
环境科学与工程	27	27	100.00%
工商管理	18	17	94.44%
公共管理	12	12	100.00%
管理科学与工程	14	14	100.00%
农林经济管理	10	10	100.00%
哲学	14	11	78.57%
外国语言文学	11	11	100.00%
中国语言文学	31	28	90.32%
历史学	3	3	100.00%
理论经济学	47	47	100.00%
应用经济学	17	17	100.00%
法学	8	8	100.00%
社会学	1	1	100.00%
新闻传播学	7	7	100.00%
教育学	15	14	93.33%
总计	1330	1283	96.47%

注：按照“中华人民共和国学科分类与代码国家标准”进行递增排序。

三、2014 届毕业研究生就业去向

（一）全国地区流向

为准确了解毕业研究生实际的就业区域流动情况，以签订协议书及应聘函就业的毕业硕士生和博士生为样本进行统计。2014 年硕士生就业流向主体地区依然为浙江、上海、江苏、北京、广东、山东等发达省市（87.58%）及东南沿海地区。以下是签订正式及应聘协议书就业的毕业研究生的主要地区流向：

2014 届毕业研究生就业的全国地区流向统计

单位地区	硕士就业人数	比例	博士就业人数	比例
浙江	1947	54.97%	451	52.44%
上海	542	15.30%	85	9.88%
江苏	174	4.91%	49	5.70%
北京	169	4.77%	28	3.26%
广东	166	4.69%	37	4.30%
山东	104	2.94%	26	3.02%
四川	63	1.78%	12	1.40%
湖北	57	1.61%	20	2.33%
福建	35	0.99%	16	1.86%
湖南	34	0.96%	18	2.09%
安徽	29	0.82%	12	1.40%
河南	26	0.73%	19	2.21%
重庆	25	0.71%	8	0.93%
天津	21	0.59%	8	0.93%
辽宁	18	0.51%	5	0.58%
陕西	18	0.51%	20	2.33%
贵州	17	0.48%	4	0.47%
河北	14	0.40%	5	0.58%
吉林	13	0.37%	3	0.35%
江西	12	0.34%	9	1.05%
山西	12	0.34%	8	0.93%
广西	11	0.31%	6	0.70%
新疆	10	0.28%	1	0.12%
云南	9	0.25%	6	0.70%
甘肃	5	0.14%	1	0.12%
海南	4	0.11%	3	0.35%
内蒙	2	0.06%	0	0.00%
黑龙江	2	0.06%	0	0.00%
宁夏	1	0.03%	0	0.00%
青海	1	0.03%	0	0.00%
西藏	1	0.03%	0	0.00%
总人数	3542	100.00%	860	100.00%

注：2014 年我校共 166 位毕业硕士生及 60 位毕业博士生赴 12 个西部地区省份就业。

（二）省内地区流向

2014 届毕业研究生主要在浙江省内就业，硕士毕业生和博士毕业生在杭州市的就业比例分别高达 79.53% 和 82.63%。

2014 届毕业研究生在浙江省内就业的地区分布

单位地区	硕士就业人数	比例	博士就业人数	比例
杭州市	1500	79.53%	371	82.63%

宁波市	138	7.32%	28	6.24%
温州市	41	2.17%	17	3.79%
金华市	39	2.07%	7	1.56%
嘉兴市	37	1.96%	5	1.11%
绍兴市	37	1.96%	9	2.00%
台州市	31	1.64%	5	1.11%
湖州市	27	1.43%	4	0.89%
衢州市	21	1.11%	2	0.45%
舟山市	11	0.58%	0	0.00%
丽水市	4	0.21%	1	0.22%
总计	1886	100.00%	449	100.00%

(三) 单位性质流向

2014 届就业毕业硕士生主要单位性质流向为：71.44%进入各类企业，进入科研机构和党政机关的分别占 3.13%和 3.62%，高校任职的占 3.30%，另有 9.79%流向医疗机构。各类企业是浙江大学硕士毕业生的主要就业方向。

2014 届硕士生就业的单位性质统计表

单位性质	类别	比例
各类企业 (71.44%)	国有企业	23.09%
	三资企业	15.71%
	其他企业	32.64%
事业单位 (24.54%)	高等教育单位	3.30%
	科研设计单位	3.13%
	艰苦行业事业单位	0.11%
	其他事业单位	6.26%
	医疗卫生单位	9.79%
	中等、初等教育单位	1.95%
政府、部队 (4.02%)	党政机关	3.62%
	部队	0.40%

2014 届毕业博士生主要单位性质流向为：31.19%进入各类企业，进入科研机构和党政机关的分别占 7.08%和 1.28%，高校任职的占 34.11%，另有 20.19%进入医疗机构，各类事业单位仍是目前浙江大学博士毕业生的主要就业方向。

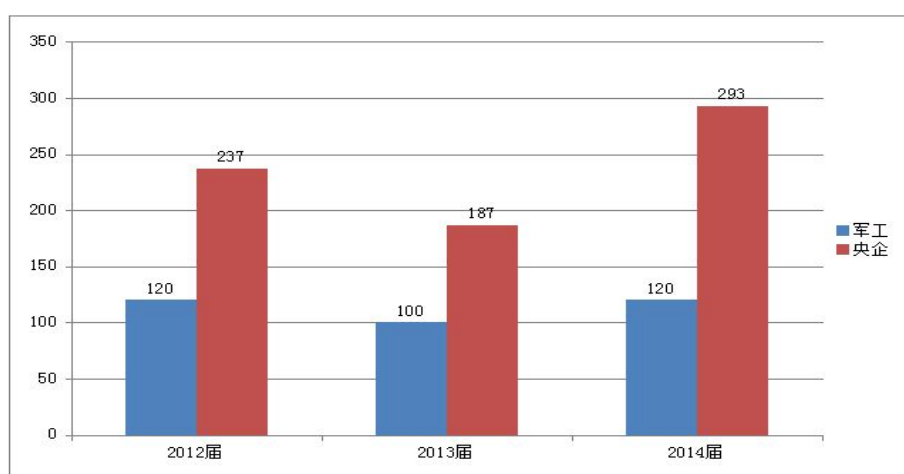
2014 届博士生就业单位性质统计表

单位性质	类别	比例
各类企业 (31.19%)	国有企业	11.48%
	三资企业	4.87%
	其他企业	14.84%
事业单位 (67.18%)	高等教育单位	34.11%
	科研设计单位	7.08%
	艰苦行业事业单位	0.23%

	其他事业单位	5.45%
	医疗卫生单位	20.19%
	中等、初等教育单位	0.12%
政府、部队（1.63%）	党政机关	1.28%
	部队	0.35%

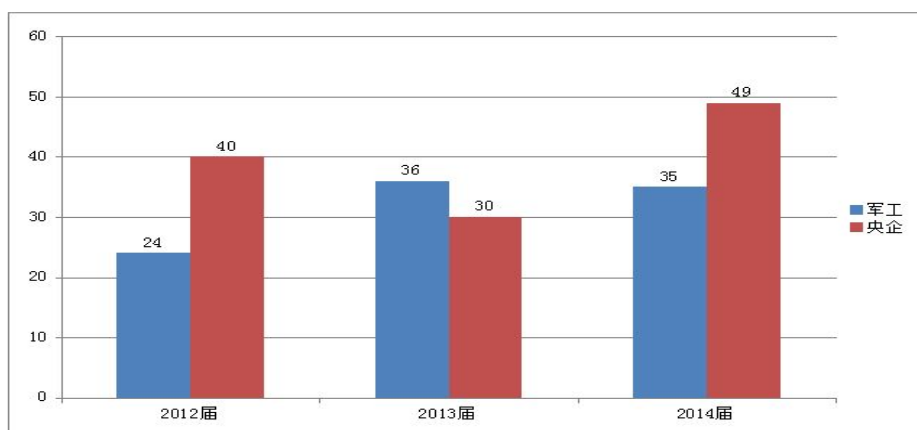
（四）重要央企单位流向

2014 届硕士毕业生赴重要央企单位就业的人数相比去年显著增加，共 120 位赴军工单位就业，相比 2013 年增加 20 位。293 位赴重要央企就业，相比去年增加 106 位。



2012-2014 届硕士毕业生赴军工、央企就业人数变化

2014 届博士毕业生有 35 位赴军工单位就业，49 位赴重要央企就业。



2012-2014 届博士毕业生赴军工、央企就业人数变化

（五）世界 500 强就业

2014 届硕士毕业生在世界 500 强就业的情况

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	129	欧莱雅（中国）有限公司	3
国家电网公司	96	中国太平洋保险（集团）股份有限	3
中国工商银行股份有限公司	45	巴斯夫（中国）有限公司	2
中国移动通信集团终端有限公司	45	国际商业机器（中国）有限公司	2
大众集团	36	诺基亚通信系统技术（北京）有限	2
中国建设银行股份有限公司	35	三星集团	2
中国农业银行股份有限公司	19	索尼电子有限公司	2
中国电信股份有限公司	12	通用电气有限公司	2
交通银行股份有限公司	11	中国石油化工股份有限公司	2
思科系统（中国）研发有限公司	10	巴斯夫（中国）有限公司	2
中国民生银行股份有限公司	10	爱立信信息通信技术服务有限公司	1
中国招商银行股份有限公司	9	东风汽车集团股份有限公司	1
中国第一汽车集团公司	7	广州汽车集团股份有限公司	1
中国银行股份有限公司	7	恒丰银行股份有限公司	1
微软公司	6	惠普信息技术研发有限公司	1
中国联合网络通信有限公司	6	吉列有限公司	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	6	甲骨文公司	1
中信银行股份有限公司	6	江苏沙钢集团有限公司	1
埃克森美孚（中国）投资有限公司	5	上海江森自控有限公司	1
上海 ABB 工程有限公司	5	上海汽车集团股份有限公司	1
上海浦东发展银行	5	泰森食品有限公司	1
宝洁有限公司	4	陶氏化学（中国）投资有限公司	1
飞利浦（中国）投资有限公司	4	武汉钢铁（集团）公司	1
福特汽车工程研究有限公司	4	西门子工业软件有限公司	1
英特尔亚太研发有限公司	4	亚马逊中国	1
中国人寿保险股份有限公司	4	英特尔技术开发（上海）有限公司	1
电装（中国）投资有限公司	3	浙江物产集团公司	1
法国兴业银行（中国）有限公司	3	中国建筑股份有限公司	1
花旗银行（中国）有限公司	3	中国南方电网有限责任公司	1
联合利华股份有限公司	3	中国中化集团公司	1
摩根士丹利管理服务（上海）有限公	3	日立电梯（中国）有限公司	1
总 计			588

2014 届博士毕业生在世界 500 强就业情况

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	28	欧莱雅（中国）有限公司	1
国家电网公司	15	上海浦东发展银行	1
陶氏化学（中国）投资有限公司	3	思科系统（中国）研发有限公司	1
法国兴业银行（中国）有限公司	2	沃尔沃汽车技术有限公司	1
中国电信股份有限公司	2	西门子工业软件有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	2	英特尔亚太研发有限公司	1
中国建设银行股份有限公司	2	中国第一汽车集团公司	1
中国石油化工股份有限公司	2	中国华能集团清洁能源技术研究院有限公司	1
中信银行股份有限公司	2	中国石油天然气股份有限公司	1
飞利浦（中国）投资有限公司	1	中国石油天然气集团公司	1
花旗银行（中国）有限公司	1	中国移动通信集团终端有限公司	1
总 计			71

（六）民营 500 强就业

2014 届硕士毕业生在民营 500 强就业情况

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	129	江苏沙钢集团有限公司	1
百度在线网络技术（北京）有限公司	19	山东京博控股股份有限公司	1
农夫山泉股份有限公司	5	上海复星高科技（集团）有限公司	1
杭州华三通信技术有限公司	4	双胞胎（集团）股份有限公司	1
杭州宏胜饮料集团有限公司	3	银亿集团有限公司	1
杭州娃哈哈集团有限公司	3	浙江晶科能源有限公司	1
和润集团有限公司	1	中球冠集团有限公司	1
总 计			171

2014 届博士毕业生在民营 500 强就业情况

单位名称	人数
华为技术有限公司	28
农夫山泉股份有限公司	2
百度在线网络技术（北京）有限公司	1
总 计	31

（七）就业企业集中度

2014 届硕士毕业生就业 10 人以上的企事业单位统计

单位名称	人数	单位名称	人数
华为技术有限公司	129	杭州市下沙医院	19

阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	118	浙江大学医学院附属妇产科医院	15
网易(杭州)网络有限公司	58	杭州海康威视数字技术股份有限公司	12
浙江大学医学院附属第一医院	50	宁波市第一医院	12
百度(中国)有限公司	45	宁波市医疗中心李惠利医院	12
上海大众汽车有限公司	36	浙江大学医学院附属儿童医院	12
国家知识产权局专利局	26	北京奇虎科技有限公司	11
微策略软件(杭州)有限公司	26	成都市龙泉驿区人力资源和社会保障局	11
浙江大学医学院附属第二医院	25	中国商用上海飞机设计研究院	11
浙江大华技术股份有限公司	24	浙江大学建筑设计研究院有限公司	11
浙江大学医学院附属邵逸夫医院	21	杭州朗和科技有限公司	10

2014 届毕业博士生就业 10 人以上的企事业单位统计

单位名称	人数	单位名称	人数
浙江大学医学院附属第二医院	31	温州医科大学	11
浙江大学医学院附属邵逸夫医院	31	中国计量学院	10
华为技术有限公司	28	浙江大学医学院附属儿童医院	10
杭州电子科技大学	21	浙江工业大学	10
浙江大学医学院附属第一医院	20	浙江省人民医院	10

第三节 2014 届毕业生创业情况

截止到 2014 年 8 月 31 日, 2014 届毕业生中共有 26 名学生选择自主创业, 其中本科生 22 人、硕士生 3 人、博士生 1 人; 男生 16 人、女生 10 人; 人文社科学类 9 人、工科类 17 人。主要集中于信息技术服务业 7 人、文化体育业 8 人、餐饮业 2 人、批发零售业 2 人以及其他服务业 7 人。

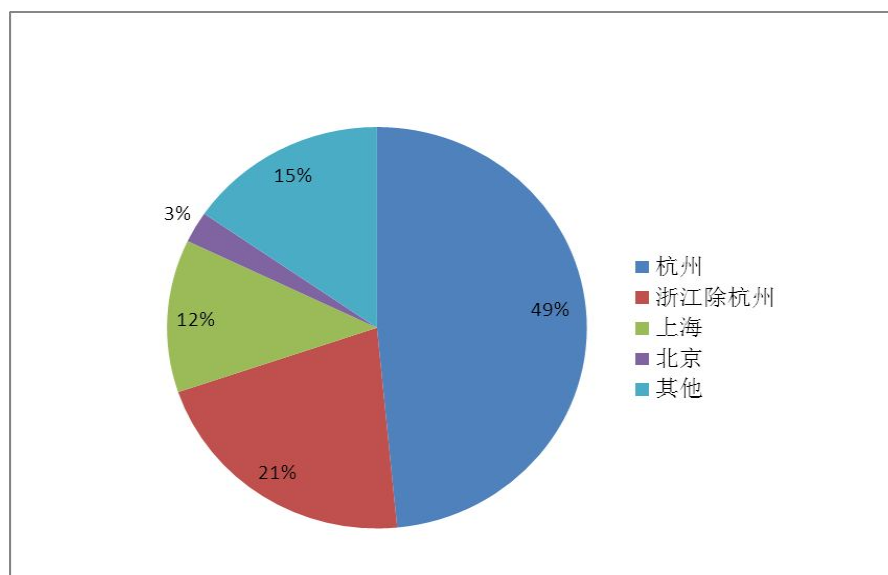
第二章 2014 届毕业生的就业创业指导与服务

第一节 面向 2014 届毕业生的校园招聘

我校就业中心作为连接用人单位和毕业生的桥梁，每年接待数千家人单位来校招聘，同时在就业中心网站发布几千家单位的招聘信息。针对 2014 届毕业生，通过举办综合招聘会、政府和集团公司组团招聘会、专场宣讲会 and 收集发布招聘信息，为我校毕业生顺利就业提供了坚实的支撑。我校为 2014 届毕业生组织综合招聘会 5 场共 1073 家单位，专场宣讲会 487 家，组团招聘会 11 场共 358 家单位，有 3923 家新招聘单位在我校就业中心网站注册。

一、综合招聘会

为 2014 届毕业生共举办综合招聘会 5 场，举办实习生综合招聘会 1 场，共计参加的用人单位达 1073 家。其中秋季综合招聘会 2 场，参加用人单位 505 家，春季综合招聘会 1 场，参加用人单位 259 家。另外，学校还单独安排医药和涉农专业招聘会。从参加单位的地区分布情况看，地处浙江的单位居多，占 71%。



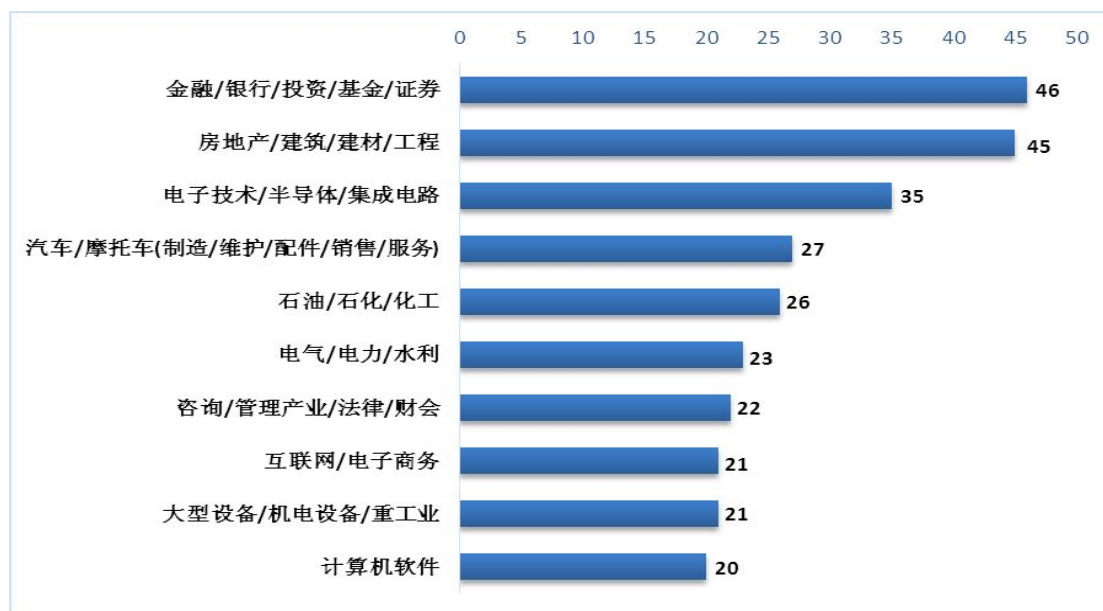
面向 2014 届毕业生综合招聘会来校单位地区分布

浙江大学面向 2014 届毕业生组织的综合招聘会统计表

序号	场 次	总数 (家)	地区分布				
			杭州	浙江 (不含杭州)	上海	北京	其他
1	秋季综合招聘会 (一)	327	145	73	54	6	49
2	秋季综合招聘会 (二)	178	70	34	26	10	38
3	医药专场招聘会	154	71	38	13	3	29
4	涉农专业招聘会	85	53	16	4	3	9
5	春季综合招聘会	259	131	57	29	5	37
6	实习生招聘会	70	50	11	6	0	3
合 计		1073	520	229	132	27	165

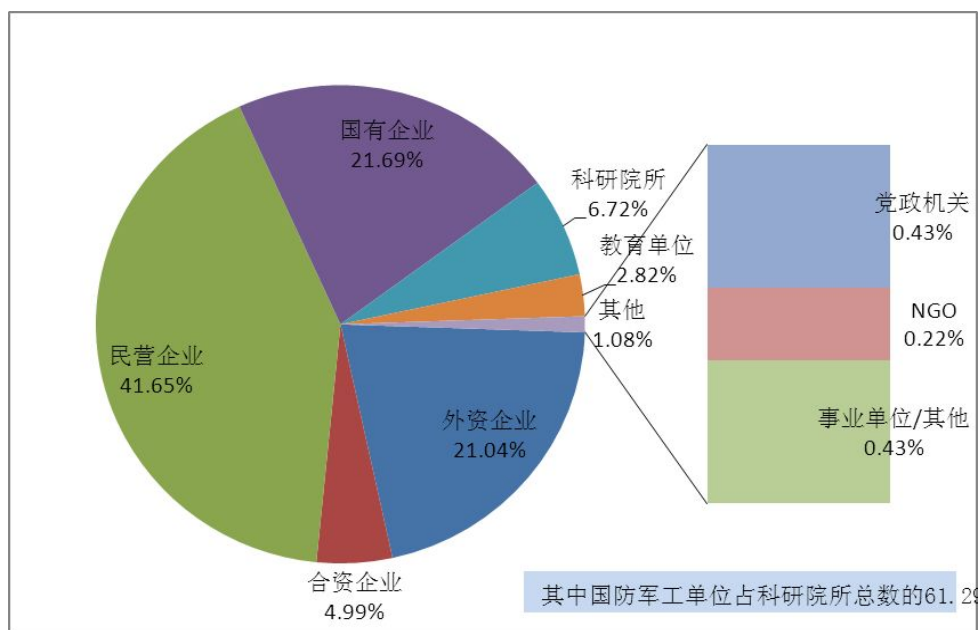
二、专场宣讲会

针对 2014 届毕业生, 我校共举办 487 场专场宣讲会, 金融、地产和电子类企业占据前三甲, 具体行业分布见下图:



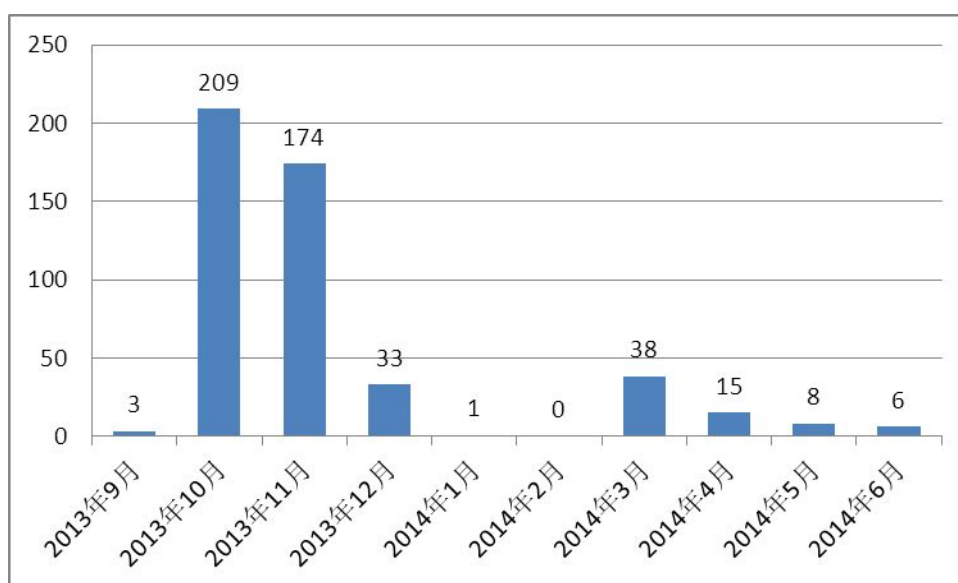
面向 2014 届毕业生专场招聘单位行业分布前十位

从用人单位性质统计来看, 企业占绝大多数, 其中有 40% 是民业企业, 三资企业占 25%, 国有企业 20%。具体分布见图:



面向 2014 届毕业生专场宣讲会单位性质分布图

从招聘时间来看，举办校园专场宣讲会的单位对于 2014 届毕业生来说主要集中在 2013 年的 10 月和 11 月，2014 年 3 月也呈现出一个小高峰。



面向 2014 届毕业生专场宣讲会举办时间分布

除了学校就业中心举办的校园招聘会之外，专业院系也召开了主要面向各自院系的专场宣讲会。据统计，专业院系面向 2014 届毕业生举办的专场宣讲会累计 284 场，发布就业需求信息 1370 条。其中，以建工学院、电气学院、计算机学院和材料学院举办的小型招聘会最多，均超过 30 场。

三、组团招聘会

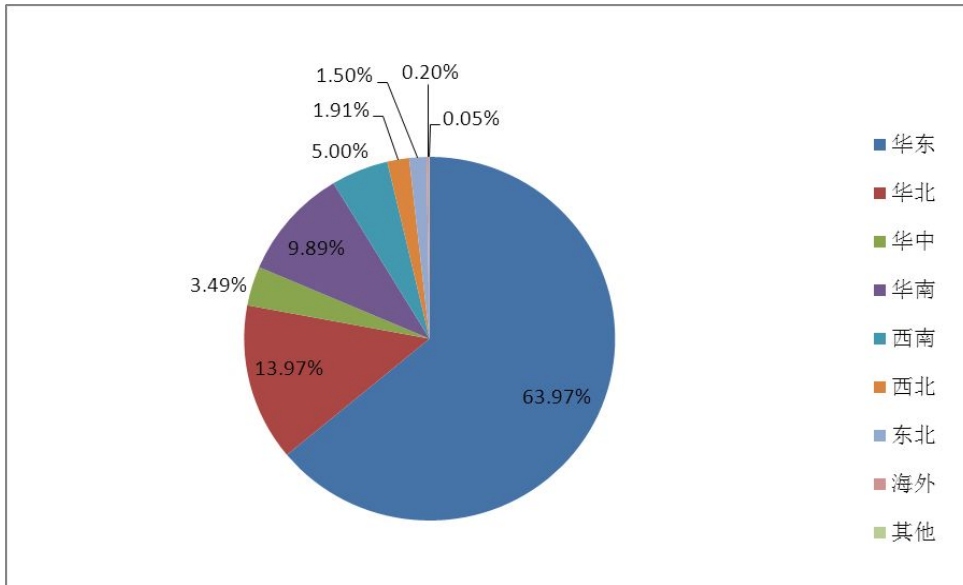
面向 2014 届毕业生共举办 11 场企事业单位的组团招聘会，有 358 家单位参加。

面向 2014 届毕业生组团来校招聘汇总表

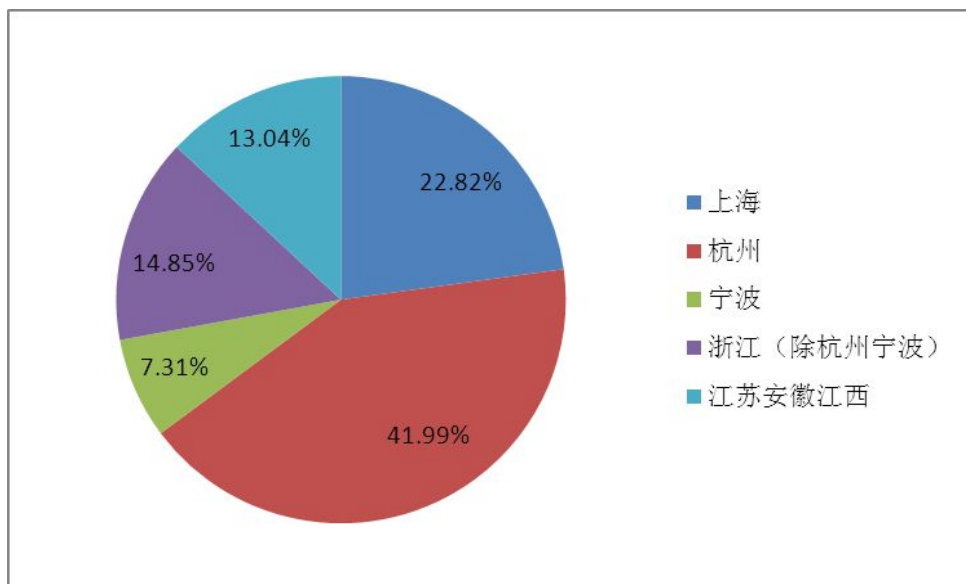
组团单位	时间	单位数量
山东省东营市	2013.11.25	50
浙江省衢州市	2013.11.17	20
浙江省义乌市	2013.11.15	14
山东省济南市	2013.11.14	5
浙江省天台县	2013.11.2	31
中航工业集团	2013.10.31	35
航天科技集团	2013.10.26	32
广西北海事业单位	2013.10.26	13
浙江省杭州市	2013.10.23	120
中国兵器集团	2013.10.16	23
西安重点单位赴外博士专场	2014.4.17	15
合 计		358

四、校网招聘信息

面向 2014 届毕业生有 3923 家新招聘单位在我校就业中心网站注册，并发布招聘信息或发布用人单位的招聘网站链接，新注册单位的具体地域和单位性质分布如下：



新注册单位地区分布图



华东区注册单位分布图

面向 2014 届毕业生来校招聘新注册单位的行业分布统计

NO.	行业类别	单位数量	百分比
1	房地产/建筑/建材/工程	399	10.17%
2	金融/银行/投资/基金/证券	352	8.98%
3	教育/培训	264	6.73%
4	互联网/电子商务	190	4.84%
5	电气/电力/水利	169	4.31%
6	计算机软件	157	4.00%
7	医药/生物工程	156	3.98%

8	大型设备/机电设备/重工业	119	3.03%
9	石油/石化/化工	117	2.98%
10	学术/科研	116	2.96%
11	政府/公共事业/非盈利机构	114	2.91%
12	电子技术/半导体/集成电路	108	2.75%
13	咨询/管理产业/法律/财会	104	2.65%
14	农/林/牧/渔	99	2.52%
15	汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务)	91	2.32%
16	通讯(设备/运营/增值服务)	87	2.22%
17	环保	86	2.19%
18	加工制造(原料加工/模具)	86	2.19%
19	仪器仪表及工业自动化	86	2.19%
20	贸易/进出口	85	2.17%
21	医疗/护理/美容/保健	80	2.04%

(注：该表只列出了占比 2% 以上的行业分布。)

第二节 就业指导

就业指导是引导学生转变就业观念、提高综合素质、促进学生健康成长成才的重要途径，更能帮助学生熟悉国家就业政策，了解社会职业信息，提高求职技能，使其更好地实现自身人生价值和社会价值。我校积极探索并建立了贯穿于大学教育整个过程，夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，以满足学生实际需要为导向的专业化就业指导工作体系。

一、职业规划辅导从大一开始

学校以设在低年级学生所居住学园的三个职业生涯规划基地为平台，在 2014 届本科毕业生当年作为新生入学伊始，就为每位学生准备了生涯辅导一页纸，通过学园职业生涯规划基地发放，详细介绍学校为学生提供的生涯辅导资源。就业中心资助学园培训辅导员并组织咨询师针对有需要的学生开展个体咨询与团体辅导工作，指导学生参加职业测评，举办职业生涯规划辅导讲座，组织职业生涯规划大赛以及重点企业走访等活动，有效地帮助学生更好地探索自我、探索职场，同时也帮助学生解决在专业选择、职业定位、个人发展等方面的困惑和问题，为学生顺利选择主修专业和毕业就业奠定基础。

二、就业指导活动全方位开展

学校就业指导活动月旨在动员各院系于校园招聘季开始前集中策划和开展丰富多彩的就业指导活动，帮助毕业生做好充分的求职准备，迎接校园招聘高峰季的到来。这项活动作为学校大规模就业指导的常规工作已经持续十五年。

面向 2014 届毕业生的就业指导活动月系列活动于 2013 年 6 月底启动项目申报，9 月底正式启动，并持续至当年 12 月。针对 2014 届毕业生共有 33 个院系和学生社团申报了 120 多场形式丰富、内容多样的就业指导活动，基本实现了对毕业生就业指导的全覆盖。各专业院系结合自己的学科特色，从本科生、硕士生、博士生不同群体出发，针对就业、国内升学和出国深造等不同去向，举办了丰富多彩的主题活动，为学生就业指导提供了切实有效的帮助。如能源系的“职场逐梦，能源领航”系列活动，分成“航线选择指南、值机准备、空中加油站、降机准备和着陆成功”5 个模块进行；公共管理学院以简历制作与模拟面试大赛、个人形象管理与职场礼仪培训为特色开展；电气学院的“求职三步曲”活动中的“VIP 模拟面试”版块，采用小班化，精英训练模式；光电系、航空航天学院、机械系、信电系等院系开展了面向国家重点单位就业引导的诸多活动，让同学们了解这些单位的发展前景，并与重点单位合作为学生实习就业搭建平台；法学院利用其专业特长，为全校同学提供法律方面的特色服务；计算机学院举办了明星企业探索和创业明星校友的圆桌会议，等等。学校追加投入 8 万元经费额外资助了其中举办效果比较突出的 27 个院系的就业指导活动，助力优秀项目的高质量开展。



2014 届毕业生就业指导活动月项目分类汇总

三、就业创业指导多渠道推进

1. 学校与教务处合作推进本科毕生长时间实习项目和推荐优秀毕业生赴国防军工单位免试攻读研究生项目, 2014 届共有 42 位优秀本科毕业生进入国防军工单位的研究院所继续深造。

2. 先后为本科生和研究生开设了《职业生涯规划》、《KAB 创业基础》、《生涯规划与职业发展》通识选修课和公共选修课, 将创业教育与就业指导课程有机结合, 协同开展, 不仅对学生职业生涯规划和指导更加全面, 也使得自主创业日渐成为学生考虑的重要职业选择之一。2013-2014 学年共开设教学班 20 个, 选课学生 1200 余人。在求职季面向学生开设了 6 期求职技能辅导小课堂, 为 200 余名有需要的毕业生提供简历修改、模拟面试演练等指导和服务。

3. 指导六个学生社团邀请名企 HR、成功企业家来校做报告, 举办沙龙, 帮助学生更好地了解职场和适应职场; 据统计, 学生社团年度举办各类就业指导活动 100 余场, 参与学生

超过 18000 人次。



六大学生社团面向 2014 届毕业生举办就业指导活动举例

4. 为有创业意向的学生提供创业咨询；编撰 4 期创业工作简报，并设计制作了《浙大学生创业地图》；组织学生参加杭州市就业局的创业导师结对活动，为学生利用校外资源搭建平台。

5. 为了支持院系做好做细职业生涯辅导工作，通过院系申报，综合考虑学科和校区分布，2014 年初首批设立 6 个院系学生职业发展中心，对这些中心在毕业生跟踪调研、职业咨询、职业发展活动等方面进行考核，指导和支持这些二级中心面向所在校区的学生开展职业咨询和就业指导工作。

四、学生爱国报国情怀的培养

除了每学期开展面向低年级本科生的“求是创新、富国强军”大型国防军工单位参观走访活动外，学校还组织高年级博士生到军工集团的研究院所开展学术交流活动；同时，利用暑假时间分十五条线路组织高年级学生到国防军工和大型央企参观实践，着力帮助学生树立正确的择业价值观。2014 年暑假参与校院两级活动的学生人数近 700 人，就业中心投入经费支持 25 万元。

2014年3月，学校举办赴国防军工单位就业毕业生座谈会，邀请优秀校友来校与即将赴任的毕业生座谈交流。校党委书记在会上亲自向毕业生颁发纪念铭牌并合影留念，勉励毕业生献身国防、报效祖国。

就业中心联合研工部和部分工科院系，邀请国防军工单位优秀校友或专家来校开展国防尖端科技系列讲座和学术交流，帮助学生了解祖国的国防与科技建设，缩短同学们与国防单位的“距离”，认识国家核心领域对人才的需求与要求，激发同学们投身国防科技建设的热情。

五、从业人员专业化水平提升

学校制定了《就业中心关于加强院系就业工作队伍专业化建设的实施意见》，积极支持和资助就业工作从业人员参加教育部和浙江省毕业生就业指导中心主办的就业指导方面的专业化培训；与北森、仁能达等专业培训机构合作，引进包括BCC、GCDF、GCT、EET、EAT、TTT、UCT等培训项目，满足不同层次教师的学习需求。学校2014年为就业工作队伍的专业化培训投入经费支持超过15万元，培训就业工作人员80余人。

2013-2014学年，就业中心积极与学校高等教育研究所和思想政治教育研究部合作，发动和鼓励专业教师参与《职业生涯规划》课程的授课。任课教师队伍新增加8人，其中专业教师新增4人。同时，建立健全了助教制度，以培养职业规划和创业教育师资的后备力量。鼓励就业工作上的老师先加入助教队伍，跟班听课，承担助教工作，同时资助他们参加相关的专业培训，并在通过学校教务处组织的新任教师试讲后再独立开课。2014年，就业中心投入课程教学和建设经费5万余元。

每学期开学前或结束后定期举办《职业生涯规划》、《生涯规划与职业发展》等课程的授课教师参加教学交流研讨活动，围绕课程目标、课程定位、教学形式、教学内容及考核方式等方面开展教学经验交流与分享。

六、就业创业政策的全面宣传

利用暑假时间编辑撰写《2014浙江大学学生就业指南》，主要内容包括指导服务、就业政策、学长分享、求职宝典等模块，在2014届毕业生进入毕业班伊始，即通过快递公司派递到各专业院系，发给毕业生人手一册，以实现就业、创业指导和政策宣传对毕业生的全

覆盖。另外，2013-2014 学年，就业中心共计编辑发送就业工作简报 16 期，内容涵盖就业进展情况、要闻回顾、就业简讯、院系动态、就业万花筒、温馨提示等模块。同时，在大规模调查研究的基础上，撰写《浙江大学 2012 届毕业生择业行为、职业适应和起薪状况调查报告》和《浙江大学 2013 届毕业生就业质量年度报告》。校报专刊作为摘要刊登主要调查结果和结论的纸质媒体，发放到每一个学生寝室和教师办公室。

七、就业困难生的全方位帮扶

学校高度重视就业困难学生的就业工作，特别针对就业困难群体（包括残疾毕业生、少数民族学生、学业成绩不佳或有心理问题的毕业生）开展了形式多样的重点帮扶活动。就业中心结合群众路线教育实践活动制定了主要成员分学科结对联系相关院系的工作制度，领导带头深入院系调研，参加就业困难毕业生座谈会，倾听和解答学生遇到的就业困惑，帮助专业院系一起及时解决问题。另外，学校已设立困难毕业生就业补助专项经费，帮助他们解决面试路费方面的问题；专业院系也将困难毕业生列入各自的帮助体系，有针对性地进行援助。据统计，2014 届接受过校院就业帮扶的学生达 700 余人。主要工作措施包括：

1. 建立了就业监测和预警机制，通过学校就业管理信息系统定期跟踪就业进展数据。通过分析各专业毕业生的就业进展情况，及时掌握未就业学生的基本状况，作为制定帮扶措施的参考依据。

2. 组织人员通过各就业信息网络平台主动搜集和整理合适的信息，向相关学生提供更广泛、准确、充分的岗位需求信息，增加就业困难学生与企业的匹配机会，提高求职成功率。

3. 积极与地方政府开展合作，扩大基层就业项目，鼓励和扶持毕业生赴基层就业。同时，积极为浙江省“寒门学子”专场招聘会推荐品学兼优的贫困毕业生，帮助他们及时抓住就业机遇，成功就业。

4. 根据就业困难同学的起因和特点，通过个别谈心、个别咨询等方式，从学生简历准备到信息提供，从与学业困难生的结对到求职互助小组的组建，有针对性地为困难生提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导帮助。

第三节 创业教育

我校根植国家需要，把向社会输送更多能够担当社会责任、创造社会财富的创业精英作为人才培养的重要目标，积极探索创业教育的方向与路径，逐步形成了以学生需求为导向、创业素能为核心、创造价值为动力、创业实践为抓手，“学研产用”相结合、分层分类的创业教育模式。

一、构建协同互动的创业教育体系

我校充分考虑学生多元的人才成长需求，着力建设第一课堂、第二课堂协同互动，创业竞赛为实践平台的创业教育体系，将创业教育融入相关职能部门和院系的日常教育工作，通过各条线、各院系的协同合作来共同推进学校的创业教育工作。

（一）加强一课堂建设，将创业教育贯穿于人才培养全过程

一是开设创业教育课程。学校重视完善通识课程体系，增设创业教育课程。目前，共开设各类创业教育课程 30 多门，占通识课程 15%左右。二是加强学科建设，在亚洲设立的第一个创业管理博士点，同时联合海外知名商学院，进行创业管理硕士生联合培养，并拥有联合国教科文组织设立的亚洲唯一的创业教育教席。三是在荣誉学院——竺可桢学院设立创新与创业管理强化班，在自愿报名的基础上，每年择优录取部分学生，参加历时两年半的强化班学习，创新与创业管理强化班至今已持续 15 年，培养了一大批优秀的创业创新人才。

（二）加强二课堂创业教育与实践体系建设，着力培养学生的创业意识、创业精神和创业能力

一是强化创业意识，通过举办创业点子秀活动，开展创业启蒙教育。截至目前，已经连续开展三期，每期吸引 80—100 支团队参加。二是强化创业引导，举办“创业论坛”与“创业者导航”等活动，前者已经连续组织 11 年，后者也已经有 4 年。中心开展了 20 期 SYB 和 10 期全球模拟公司培训，开设了大学生网上创业培训班，并设立创业咨询室，为有创业意愿或正在创业的同学提供各类咨询服务。三是强化创业实践培训。依托浙江大学“蒲公英”青年创业学院，构建“学员制”的个性化实战培训体系，以 2014 年“挑战杯”大学生

创业大赛为例，共组织“一对一辅导”60余场、创业培训讲座27场、创业答辩辅导18场，全方位提升创业团队的创业意识和能力。四是强化创业宣传，创办《创业浙大》期刊和《浙江大学创业工作简报》，现已各完成4期，官方微博、微信平台不定期推送创业社团和创业比赛相关资讯，举办大学生创新创业展，在校园内传播创新创业的第一手讯息，并实现了集电子杂志、微信订阅号、微博等形式于一体的多媒体平台。五是强化社团培育，形成了勤工助学与创业实践指导中心、创业训练营、未来企业家俱乐部、研究生创新创业中心、KAB创业俱乐部、大学生科协等各有侧重，互补互动，百花齐放的活跃局面。六是强化创业比赛。学校每年组织“蒲公英”创业大赛、天使对接项目大赛、创业生涯规划大赛以及各类专业性的创业竞赛活动，在大赛中砥砺创新创业精神和团队合作意识。以“蒲公英”创业大赛为例，每年有近300支团队2200余名学生参加。七是建立创业团队共生平台和创业大学生共同体——微创业联盟。目前，有接近90支创业团队在这里携手并进，创业范围涵盖传媒广告、服务咨询、机械电子、教育培训、文化创意、生化环境、农林食品、软件互联网等8个门类。联盟吸引了社会上许多投资机构的关注，形成了校内创业团队的集聚效应，赢得了普遍关注和高度好评。八是积极组织创业教育国际实践活动，会同杭州团市委、杭州市人才办举办了杭州市青年发展国际论坛。九是举办浙江大学第八期研究生创业素质拓展班。2014年有50名研究生参加素拓班的培训；举办第二期研究生涉农领域创业辅导班，48名涉农学科研究生参加培训。今年5月，邀请新加坡管理大学、台湾政治大学等40余名同学参加浙江大学首届“蒲公英”青年学生创新创业峰会，目前已经形成长期合作机制。自2013年始，就业中心连续两年组织创业同学赴美国UCLA、硅谷等进行创业实践，并举办项目对接会。今年7月，我校创业实践团一行14人赴美国硅谷进行创业交流，获得媒体广泛关注，随行项目也得到美国投资客的青睐。

二、打造创业教育的实践平台

学校高度重视对校外资源的拓展，2014年以来，中心先后开展了一系列相关工作，为此打下良好基础：

1. 联合杭州市高新区共建我校虚拟创业园（高新创业苗圃）。每年双方共同出资100万元（自2014年始，连续三年共300万元），面向全校公开征集以获得天使投资为目的、具有市场前景的技术产品或者服务项目，并提供相应的创业指导老师、创业培训、创业咨询等公共服务。目前已经支持了40余支团队。我校虚拟创业园（高新创业苗圃）同时为入驻

团队免费提供场地支持，13支创业团队先后入驻苗圃，其科技创新能力引起了新闻媒体、投资人的广泛关注。其中一些创业团队成长迅速，目前有5支团队已经落地注册公司。

2. 联合杭州市余杭区，建立我校良渚创业育成中心作为青年学生创业孵化基地。基地设立750万元动本基金，自2014年至2018年，每年150万元，无偿资助选拔出来的创业项目到良渚创业育成中心注册公司。其中一等资助20万元，二等资助10万元，中心还提供办公场地。目前，第一批12个创业团队已经评审并将于近期入驻。

3. 联合浙江经视《资本相亲会》节目组，打造创业团队与各类资金和发展资源的对接平台。《资本相亲会》是中国第一个大型财富达人秀节目，节目除电视播出外，同时入驻爱奇艺等网络平台。校学工部和《资本相亲会》节目组达成了合作关系，不定期地推荐我校优秀大学生创业团队参加节目录制，并参加其组织的线下路演沙龙。今年5月以来，该栏目对我校创业团队进行了两次录播并给予了及时报道，获得了良好的社会反响。

4. 联合新东方、真格天使基金、优米网发起成立我校大学生创业发展中心，不断加强天使团与导师团建设工作。俞敏洪先生、徐小平先生、王利芬女士均受聘为我校大学生创业导师。新东方教育科技集团捐资100万人民币在我校设立创业奖学金；同时，积极发挥真格天使投资基金和优米网的优势，进一步地推动在校大学生创业的天使团与导师团建设，为创业团队提供强大的导师指导与天使对接服务。

5. 联合铭众医疗，举办我校首届“铭众杯”PBE（platform-based-entrepreneurship）大学生创新创业大赛。大赛依托铭众心云移动健康服务平台，鼓励学生在平台上进行创意策划、创业项目策划和实践。这种基于平台的创业实践形式让创业者不再空无所依，更受到同学们的热烈欢迎。

6. 联合新尚集团，举办“新尚杯”高校大学生创业邀请赛，大赛邀请包括北京大学、清华大学在内的17所知名高校，通过组织预赛或直接推送的方式选拔出创业团队参加总决赛。此外，大赛面向参加决赛项目设立2000万创业基金，由知名企业家、风投专家组成的评审委员会将在评选获奖项目的基础上，在所有参赛项目中选择推荐有良好市场前景和发展潜力的项目进行投资孵化。

7. 会同浙江大学国家科技园，为浙江大学“蒲公英”大学生创业计划大赛设立近7万元奖金，会同浙江大学圆正控股集团有限公司，设立近10万元的“圆正天使”创业基金。会同浙江泰隆商业银行，设立创新创业孵化基金200万元。与杭州下属的部分区级政府洽谈，

设立资本风险池，给浙大创业团队提供免息借款；在中央商务区为浙大创业团队免费提供办公场地。与浙江省科技厅协商，引导社会力量参与，共同发起浙江大学生创业基金。

8. 国家大学科技园管委会与党委研究生工作部和管理学院共同创建的浙江大学 eWORKS 创业实验室于 12 月 19 日正式启动，创业实验室旨在为学生创业团队提供孵化场地以及孵化基金。

三、加强创业教育保障体系建设

1. 学校成立“浙江大学大学生创业工作领导小组”，明确职能部门和院系的相关职责和创业人才培养工作。通过顶层设计，突出创业人才培养在我校时代高才培养中的重要地位，发挥统筹协调作用，保证有序高效地落实创业教育和创业人才培养任务。领导小组办公室设在学校就业指导与服务中心。

2. 联合校先进技术研究院、工业技术研究院、新农村发展研究院、创新技术研究院等实体单位，建立大学生创新创业与教师科研成果转化对接机制。以“学研产用”四轮驱动的科研成果转化模式，为大学生创业实践提供技术支撑。

3. 设立大学生素质训练计划（Students Quality Training Project），即围绕学生科技创新及创业能力的提升，由学生自主设计项目，自主组队，自主实施。该项计划自 2013 年开始实施，每年投入人民币 100 万元。

4. 设立我校“985 工程”创业人才培养专项经费，支持学生创业组织、社团发展，并积极扶持重点创业团队开展创业实践活动。

四、取得的成效

总体来说，2014 年以来，我校开展的创业教育取得了良好的成效。

1. 校园创业氛围浓郁，学生创业兴趣和积极性充分激发。

仅 2014 年以来，我校就开展了一系列创业教育与创业实践活动，如连续举办 3 次创业孵化项目征集评选活动，举办首届天使对接项目大赛、“中国梦·创业梦”大学生创业高峰论坛暨大学生创业项目展、首届创业团队峰会等大型活动，先后两次集中推荐创业团队参加《资本相亲会》节目录制，并组织优秀创业同学赴美国硅谷参加创业教育实践，举办一系列创业培训沙龙、论坛等，渗透到了创业意识激发、创业技能培养、创业项目落地、天使对接、孵化落地等各个步骤。据统计，2014 年上半年，学校创业活动累计覆盖学生人数达 15000

人次，引起新华社、新华网、人民网、凤凰网、网易、搜狐、腾讯、中国经济网、浙江日报、浙江卫视、浙江经视等媒体的广泛关注和报道。据人民网 5 月 22 日报道，浙大本科生创业率位居全国高校之首。

2. 创业竞赛的孵化作用逐步凸显，落地项目日益增多。

2014 年 9 月 23 日至 27 日，“创青春”全国大学生第九届“挑战杯”创业大赛专项赛决赛在湖北举行。我校晋级决赛的四支创业团队全部荣获金奖，是全国唯一一所获得四个金奖大满贯的高校。2014 年 11 月 4 日，“创青春”全国大学生第九届“挑战杯”创业大赛主体赛事在华中科技大学闭幕，我校共有 6 支队伍进入了决赛，获 4 金 2 银并列第二名。专项赛和主体赛累计八金二银，金牌总数全国第一，目前这 10 个项目已有 8 个落地，共争取到各类创投资金 7250 万元。此外，2014 年 10 月 31 日，浙江省第六届大学生职业生涯规划大赛决赛在浙江金华落下帷幕，我校本科生勇夺创业生涯规划大赛本研组第一名。

3. 创业人才不断涌现。我校多年的创业教育工作培养出了一大批卓有建树的企业家，尤其令人欣喜的是，近期涌现了一大批青年创业领袖，如沪深两市最年轻的的总裁汉鼎宇佑集团创始人王麒诚，快的打车创始人陈伟星，盘石网盟创始人田宁，浙江省最年轻“千人计划”杭州米趣网络科技有限公司创始人毛靖翔等；此外，校内也涌现出了一批极具影响力的创业明星团队，他们大部分已成功融资，玖果网络、口袋题库、回车电子、易露营、查好友等就是其中的典型代表。4. 创业教育的育人功能不断得到聚合与升华。我校的创业同学经过一系列创业训练与实践之后，普遍将谦虚、感恩、低调、自信、积极、执着、激情、成熟、抗挫、规划、情商、学创兼优、团队精神等优秀品质内化为个人素养，这些品质的彰显不仅对其自身和团队的发展影响深远，也在朋辈教育中起到很好的榜样和示范作用，发挥了良好的育人功能。

第四节 就业信息化平台建设

学校就业信息化平台现有 6 个应用子系统（就业管理信息系统、招聘工作服务系统、网上在线签约系统、就业中心网站、问卷调查系统、学生活动报名系统）、两台服务器（应用程序服务器、数据库服务器）。数据资源量包括历届毕业生的生源库、就业方案数据库，用人单位的注册信息库及招聘岗位信息库。

信息服务面向全校所有毕业生、非毕业班需要实习及就业指导的所有学生、所有来校招聘毕业生的企事业单位（现已有注册单位 13939 家）、院系和学园从事就业工作的老师。其

中就业管理业务和企事业单位招聘的信息化程度已经达到 95%以上，学生和院系就业工作老师可以通过就业管理系统办理 97%以上的就业管理方面的业务，而企事业单位可以通过就业中心网站及招聘工作服务系统办理 95%以上的招聘业务。

学校就业网站招聘高峰期的平均日访问量达到 1 万次以上，自 2009 年建立以来的历史访问量达 5652769 人次。

信息化平台建设主要从以下几个方面推进：

1、领导高度重视。就业中心的信息化建设由中心主任亲自负责，并对本中心的信息化工作进行规划、落实、总结和优化。从经费、人员等各方面对中心的信息化工作大力支持。学校信息中心也从设备和经费上予以支持，不仅为就业中心提供数据库服务器，而且提供开发系统的经费。

2、经费落实到位。就业中心信息化建设经费有学校信息化专项资金和本部门业务经费两部分组成。其中学校信息化专业资金用于就业中心就业管理系统和就业中心网页开发，部门业务经费用于计算机及网络设备购置和其他相关费用的支出。

3、人员配备完整。中心信息化建设有专人（中心网管）负责，各科室的信息化工作由具体科室的经办人员负责。

4、制度健全完善。各科室具体经办人向中心信息化建设专人（中心网管）负责，中心信息化建设专人（中心网管）向中心主任负责，流程清晰，责任明确。

5、服务工作到位。新系统建成后，对院（系）老师进行多次培训，制作电子使用手册，对学生、用人单位、学院（系）老师在使用过程中遇到的问题积极回答，并对学生、用人单位、学院（系）老师进行调研，对他们提出的合理化建议予以采纳并及时进行改进。

第三章 2014 届毕业生就业质量分析

第一节 2014 届毕业生就业质量调查与分析

为全面了解毕业生在校期间接受就业指导、求职和择业过程的具体情况以及毕业生对择业结果的评价,我校就业中心在毕业生签订就业协议时,邀请毕业生在就业网上填写离校前调查问卷,共收到 2014 届毕业生填写的有效问卷 3759 份。样本的男女及学历分布情况如表:

2014 届毕业生问卷样本分析

学历	男生	女生	小计	总比例
本科	740	322	1062	29.3%
硕士	1431	791	2222	56.7%
博士	353	122	475	14.0%
总计	2524	1235	3759	100%

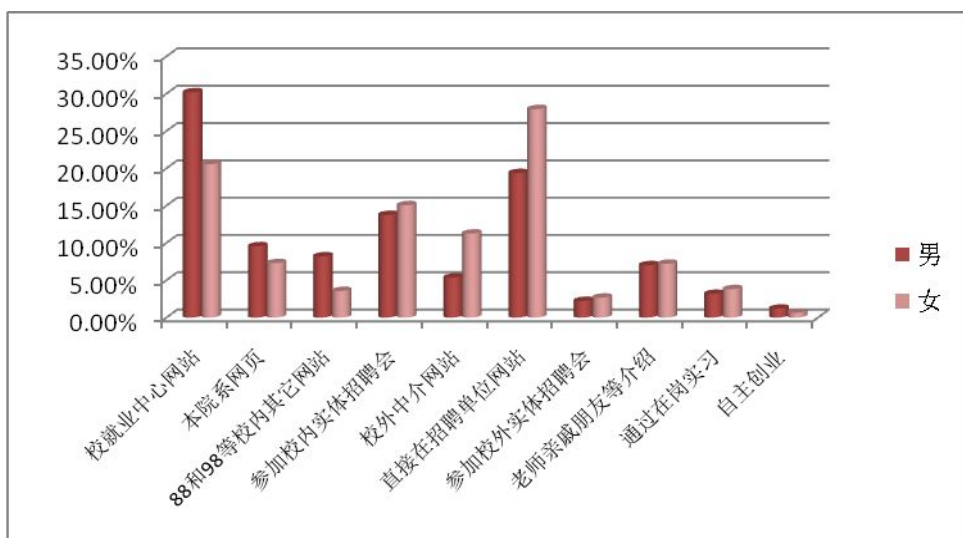
问卷主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、暂定年薪、毕业生求职准备、接受的就业指导及参加就业相关活动情况等。

一、求职途径

我校 2014 届毕业生有 56.69%通过校内途径找到工作;直接在招聘单位网站找到当前工作的比例有 22.19%;有 7.08%的同学通过老师亲戚朋友介绍获得工作。问卷回答中,自主创业的本科毕业生的比例为 2.17%,整体为 1.01%。详见表:

2014 届毕业生求职途径

问题选项	男	女	本科	硕士	博士	总人数	总比例
A、校就业中心网站	30.19%	20.57%	23.26%	29.97%	21.68%	1016	27.03%
B、本院系网页	9.55%	7.29%	10.45%	8.37%	7.16%	331	8.81%
C、88 和 98 等校内其它网站	8.20%	3.56%	6.78%	7.16%	4.21%	251	6.68%
D、参加校内实体招聘会	13.75%	15.06%	19.11%	13.32%	7.16%	533	14.18%
E、校外中介网站	5.35%	11.26%	8.95%	7.20%	4.00%	274	7.29%
F、直接在招聘单位网站	19.37%	27.94%	18.55%	21.69%	32.63%	834	22.19%
H、参加校外实体招聘会	2.22%	2.67%	1.51%	2.84%	2.11%	89	2.37%
I、老师亲戚朋友等介绍	7.01%	7.21%	6.40%	5.18%	17.47%	266	7.08%
J、通过在岗实习	3.17%	3.81%	2.82%	3.78%	2.74%	127	3.38%
K、自主创业	1.19%	0.65%	2.17%	0.50%	0.84%	38	1.01%



2014 届毕业生落实工作途径的性别比较

从上图可见，落实工作的途径存在性别差异。男生更依赖校内的就业信息渠道，有 61.69%的男生通过校内渠道落实工作，而女生只有 46.48%。女生直接到招聘单位网站找工作的比例达 27.94%，而男生只有不到 20%，说明女生应聘更为积极主动，同时也从一个侧面反映出男生就业比女生更容易一些。

从下表中，我们也可以发现，不同学科，找工作的途径也有差别。人文社科和医学的同学更倾向于到校外中介网站或直接到单位网站应聘。详情见下表：

2014 届不同学科背景毕业生找工作途径分析

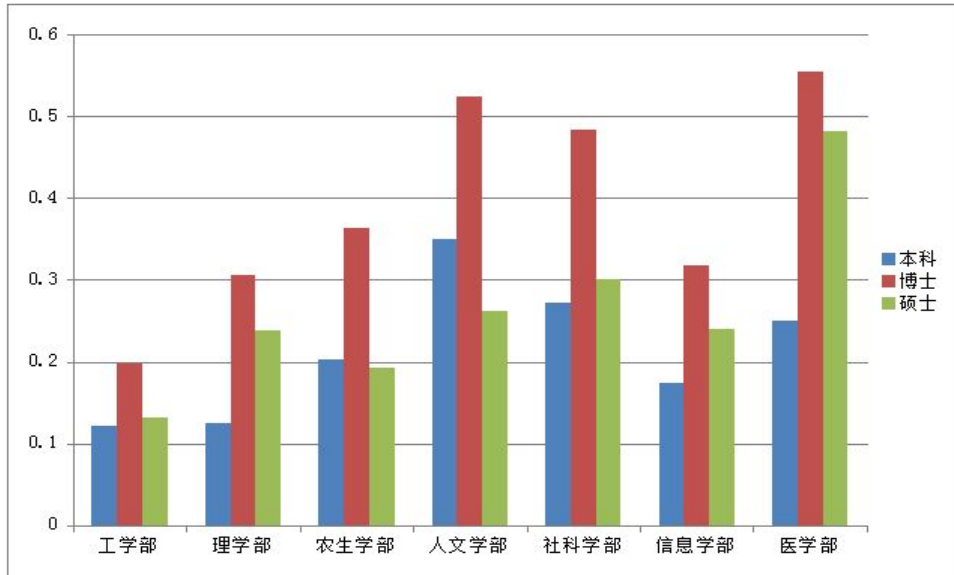
问题选项	工学部	理学部	农学 学部	人文 学部	社科 学部	信息 学部	医学部
A、校就业中心网站	38.01%	30.41%	23.29%	13.50%	18.78%	23.51%	7.96%
B、本院系网页	14.26%	4.05%	4.04%	5.52%	5.63%	4.94%	12.44%
C、88 和 98 等校内其他网站	3.60%	5.41%	2.48%	2.45%	3.05%	15.11%	0.00%
D、参加校内实体招聘会	16.40%	13.51%	15.22%	12.88%	11.03%	13.53%	7.96%
E、校外中介网站	4.19%	10.14%	12.11%	17.18%	19.01%	4.57%	1.49%
F、直接在招聘单位网站	13.68%	23.65%	22.36%	33.74%	30.05%	23.04%	49.75%
H、参加校外实体招聘会	1.54%	2.03%	3.73%	3.68%	1.64%	2.15%	6.47%
I、老师亲戚朋友等介绍	5.96%	6.76%	12.73%	6.75%	7.28%	6.72%	6.97%
J、通过在岗实习	2.13%	2.70%	2.48%	3.07%	2.58%	5.04%	5.97%
K、自主创业	0.22%	1.35%	1.55%	1.23%	0.94%	1.40%	1.00%

对于直接在用人单位招聘网站投简历找工作的情况调查中，医学、人文及社科学科毕业生占有较大比例，而工科、信息及理学学科则更多地通过学校就业中心网站、学校组织的实

体招聘会等校内途径落实工作岗位。

2014 届不同学科背景毕业生直接在招聘单位网站找工作比例

学历	工学部	理学部	农生学部	人文学部	社科学部	信息学部	医学部
本科	12.13%	12.50%	20.34%	35.06%	27.18%	17.34%	25.00%
博士	19.76%	30.56%	36.36%	52.38%	48.39%	31.78%	55.56%
硕士	13.14%	23.86%	19.23%	26.15%	30.16%	23.92%	48.25%



2014 届不同学科直接到用人单位找工作的比例情况

二、工作满意度

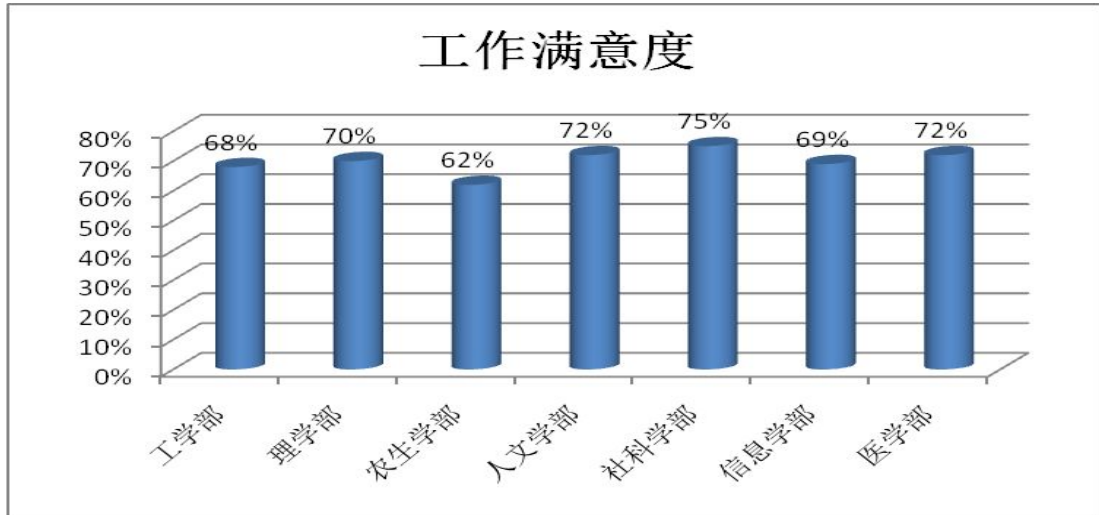
在评价对所签约单位的满意程度时，只有不到 10%的同学表示不太满意或难以明确评价，这部分同学离校后调整工作的概率较大。有近七成的毕业生表示比较满意或非常满意，总体满意度较高。具体数据见表：

2014 届毕业生对签约单位的满意程度

满意度	男	女	本科	硕士	博士	总比例
A、非常满意	22.07%	23.64%	25.99%	20.84%	23.16%	22.59%
B、比较满意	45.56%	48.18%	43.79%	47.30%	48.21%	46.42%
C、基本满意	24.52%	20.57%	20.90%	24.57%	22.11%	23.22%
D、不太满意	6.77%	6.56%	7.16%	6.75%	5.47%	6.70%
E、其它	1.47%	1.13%	1.32%	1.44%	1.05%	1.36%

我们把“比较满意”与“非常满意”之和定义为对所签约单位的“工作满意度”，则不

同学科背景毕业生的工作满意度情况如图 3.1-3 所示。可见，社会科学大类毕业生的工作满意度最高，而农业、生命和环境大类毕业生的工作满意度最低，二者相差 13 个百分点。2014 届毕业生对所签约单位总体的不满率都较低，均在 10% 以内。具体见下图：



2014 届毕业生不同学科背景工作满意度

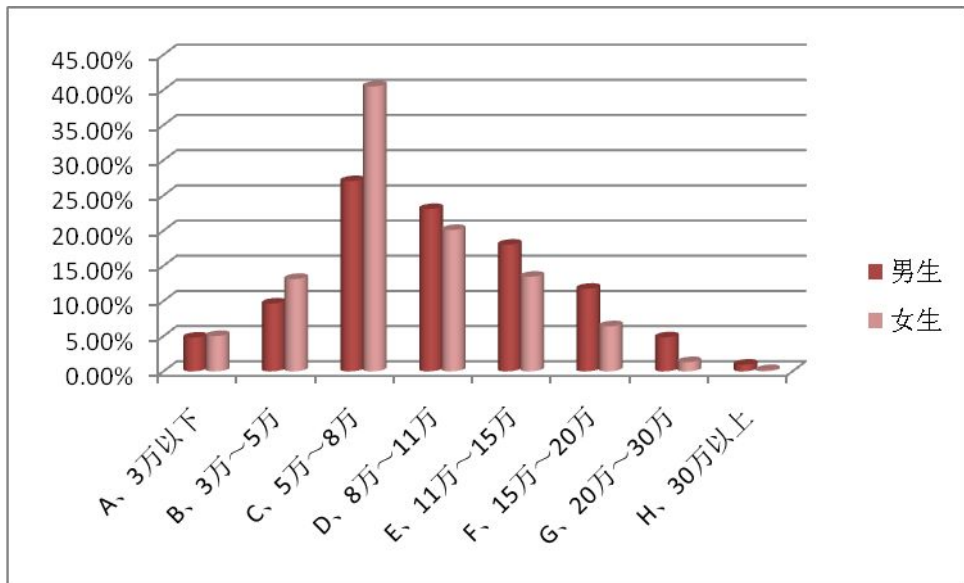
三、暂定年薪

有 70% 的学生暂定年薪在 5-15 万之间，其中近三分之一集中在 5-8 万之间。有 14.34% 的毕业生暂定年薪在 15 万以上。按照性别和学历的具体分布数据见下表：

2014 届毕业生暂定年薪分布

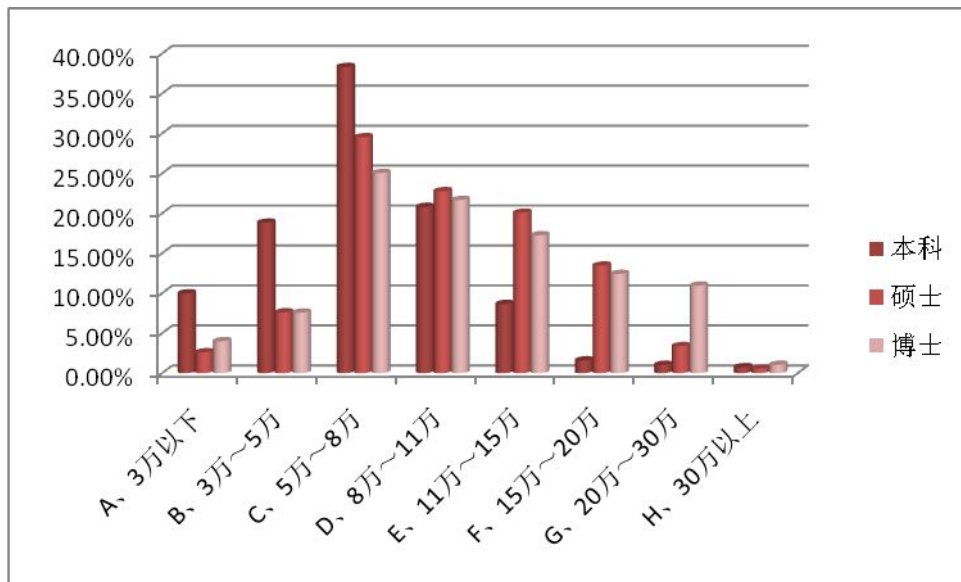
暂定年薪	男生	女生	本科	硕士	博士	总比例
A、3 万以下	4.79%	5.02%	9.98%	2.61%	4.00%	4.87%
B、3 万~5 万	9.63%	13.12%	18.83%	7.61%	7.58%	10.77%
C、5 万~8 万	27.02%	40.49%	38.32%	29.52%	25.05%	31.44%
D、8 万~11 万	23.06%	20.08%	20.81%	22.77%	21.68%	22.08%
E、11 万~15 万	17.99%	13.44%	8.66%	20.07%	17.26%	16.49%
F、15 万~20 万	11.73%	6.40%	1.60%	13.46%	12.42%	9.98%
G、20 万~30 万	4.83%	1.30%	1.04%	3.38%	10.95%	3.67%
H、30 万以上	0.95%	0.16%	0.75%	0.59%	1.05%	0.69%
均值(万元)	9.21	7.33	6.27	9.30	10.51	8.59

从下图中可以看出，8 万以上的高薪段，男生的比例都比女生高，在 8 万以下的低薪段，女生比例较高，男生的总体暂定年薪明显高于女生。因此从总体上来说，男生的起薪高于女生。



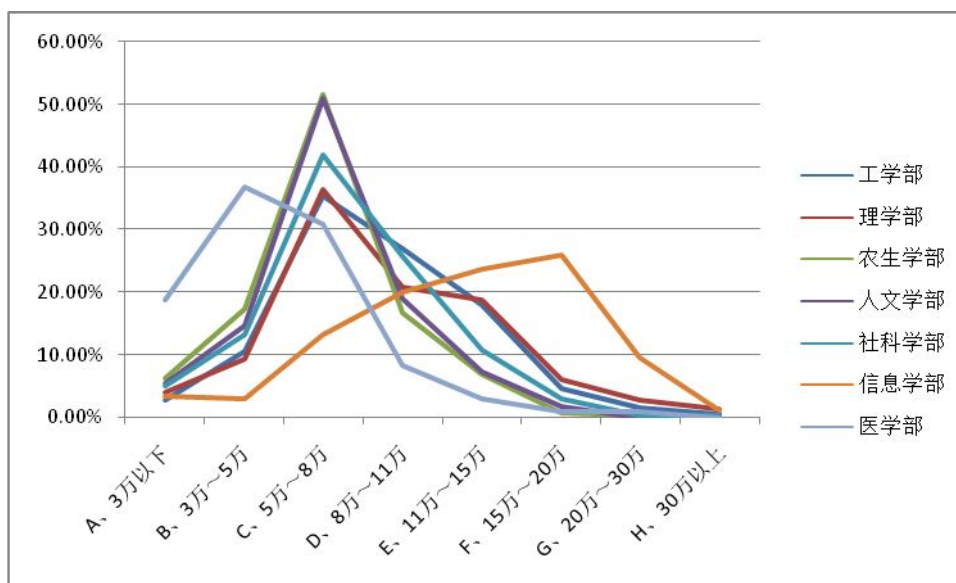
2014 届毕业生性别暂定年薪分布

下图中，8 万以下的年薪段，本科比例明显高于研究生；在 11 万以上高薪段，研究生比例高，研究生的总体暂定年薪高于本科生。硕士和博士暂定年薪差别在 20 万以上的分布最为明显，博士比例比硕士高，总体上博士暂定年薪高于硕士。



2014 届毕业生各学历暂定年薪分布

下图是我校不同学科背景的 2014 届毕业生的年薪比较。从各学部的薪酬分布来看，信息学部在高薪段比例较高，低薪段比例较低，明显高于其他几个学部；而医学部的分布情况恰恰相反。



2014 届毕业生不同学科暂定年薪分布

2014 届不同学科背景毕业生的暂定年薪分布

暂定年薪	工学部	理学部	农生学部	人文学部	社科学部	信息学部	医学部
A、3万以下	2.72%	4.05%	6.21%	5.52%	4.93%	3.45%	18.91%
B、3万~5万	10.44%	9.46%	17.39%	14.72%	13.15%	2.89%	36.82%
C、5万~8万	35.37%	36.49%	51.55%	50.92%	42.02%	13.25%	30.85%
D、8万~11万	26.99%	20.95%	16.77%	19.02%	25.82%	19.96%	8.46%
E、11万~15万	17.94%	18.92%	6.83%	7.36%	10.80%	23.69%	2.99%
F、15万~20万	4.63%	6.08%	0.62%	1.84%	2.82%	26.03%	1.00%
G、20万~30万	1.47%	2.70%	0.31%	0.00%	0.23%	9.61%	1.00%
H、30万以上	0.44%	1.35%	0.31%	0.61%	0.23%	1.12%	0.00%
均值(万元)	7.62	8.39	5.96	6.23	6.50	12.42	5.03

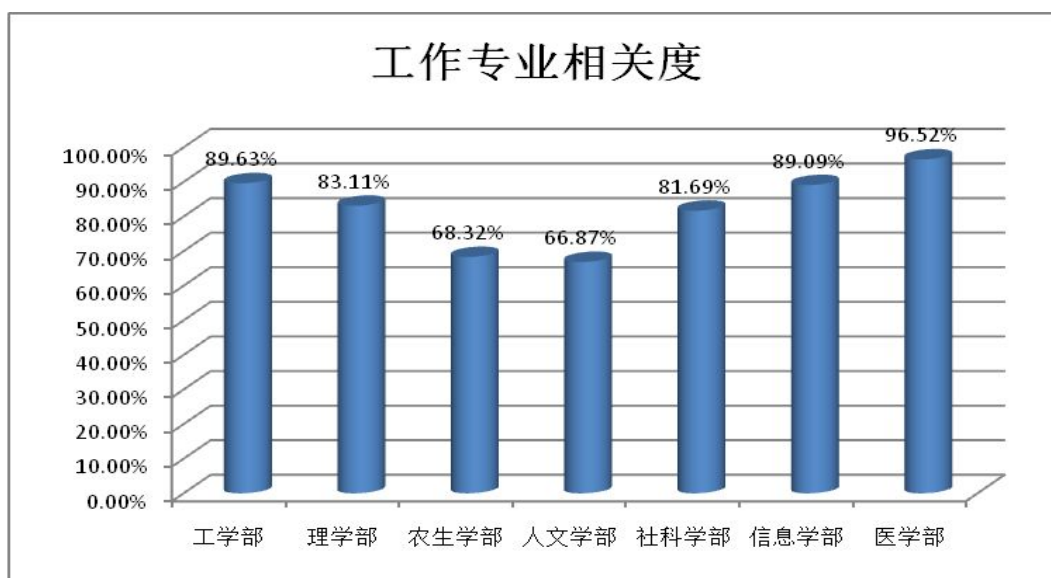
四、专业相关度

我校有超过 85%的 2014 届毕业生认为所找到的工作与所学专业非常相关或比较相关，有 13%的同学认为基本无关，主要是发挥大学综合素质培养优势。总体上，工作与专业的相关度较高。男生的专业相关度比女生略高，博士的专业相关度则明显高于硕士和本科，95%的博士毕业生认为工作与专业非常相关或比较相关，且非常相关的高达六成以上。具体数据见下表：

2014 届毕业生工作与专业相关度

工作相关度	男生	女生	本科	硕士	博士	总比例
A、非常相关	45.32%	39.43%	40.21%	40.95%	61.89%	43.39%
B、比较相关	42.16%	42.75%	38.89%	45.99%	33.05%	42.35%
C、基本无关	11.33%	16.36%	18.93%	12.06%	4.00%	12.98%
D、其它理解	1.19%	1.46%	1.98%	0.99%	1.05%	1.28%

我们把“比较相关”与“非常相关”之和定义为“专业相关度”，不同学科背景及不同学历层次的毕业生目前所落实的工作岗位在专业相关度方面存在较大的差别，人文学科和涉农学科的专业相关度分别为 66.87%和 68.32%，而医学学科的专业相关度则高达 96.52%；其他学科的专业相关度均集中在 80%至 90%之间。。



2014 届毕业生不同学科的专业相关度

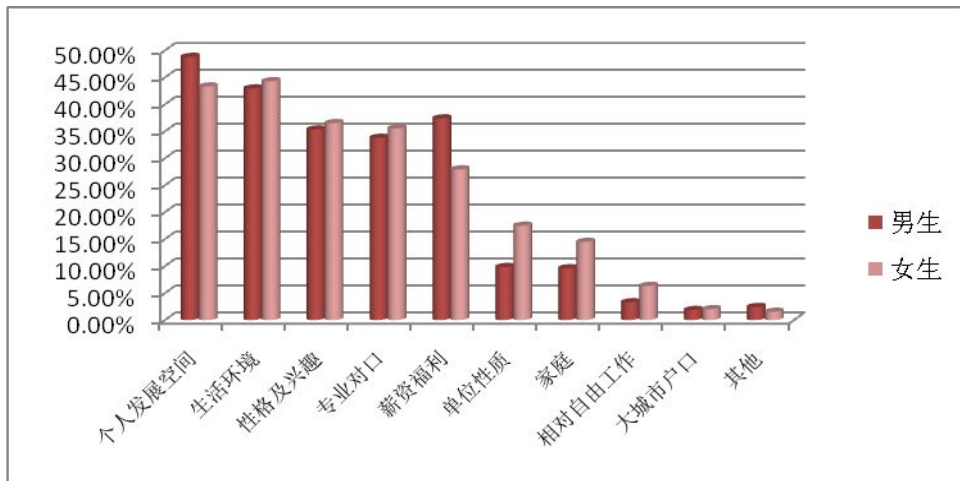
五、择业考虑因素

调查结果显示：2014 届毕业生在选择当前工作时，主要考虑因素包括个人发展空间、城市生活环境、个人兴趣爱好、专业对口程度及薪酬福利。

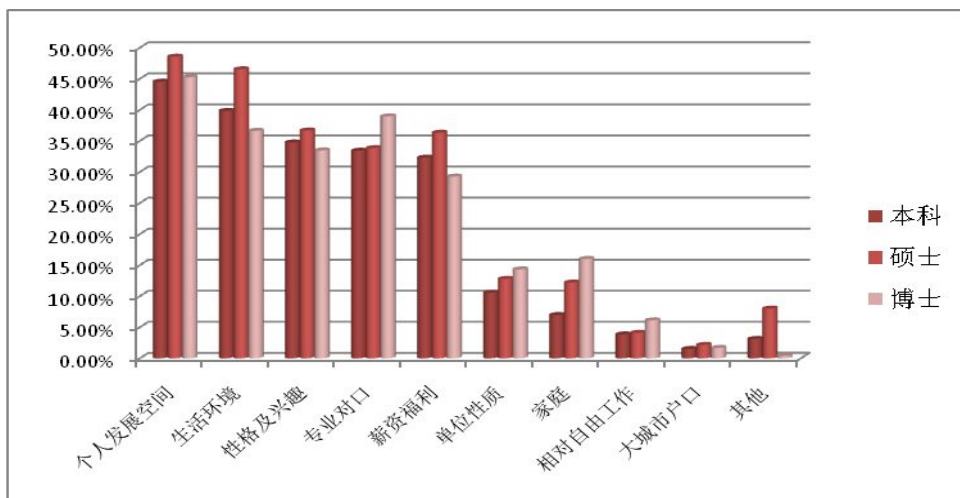
男生比女生更看重个人发展空间及薪资福利；而女生比男生更看重城市生活环境和单位性质。与硕士和本科相比，博士更看重专业对口程度、家庭因素等。详见表：

2014 届毕业生择业时的考虑因素

选项	性别		学历			总比例
	男生	女生	本科	硕士	博士	
C、个人可能有较大的发展空间	48.81%	43.32%	44.54%	48.56%	45.26%	47.01%
B、城市及生活环境较好	42.95%	44.29%	39.83%	46.53%	36.63%	43.39%
D、符合个人性格及兴趣爱好	35.34%	36.52%	34.75%	36.68%	33.47%	35.73%
E、专业对口，易发挥专业特长	33.80%	35.55%	33.43%	33.84%	38.95%	34.37%
A、薪资福利比较优厚	37.40%	27.94%	32.30%	36.32%	29.26%	34.29%
H、因单位性质原因	9.83%	17.49%	10.55%	12.78%	14.32%	12.34%
G、因家庭或男（女）朋友的原因	9.59%	14.49%	6.97%	12.20%	16.00%	11.20%
I、寻求相对自由闲暇的工作	3.29%	6.32%	3.86%	4.10%	6.11%	4.29%
F、有利于解决大城市户口	1.86%	2.02%	1.51%	2.16%	1.68%	1.92%
J、其他	2.42%	1.54%	3.11%	8.00%	0.41%	2.13%



2014 届不同性别毕业生择业时的考虑因素



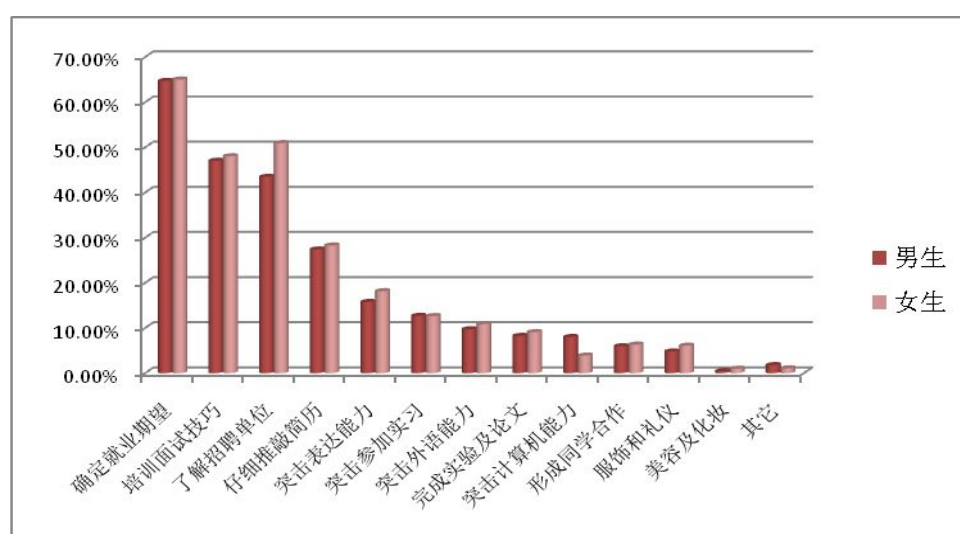
2014 届不同学历毕业生择业时的考虑因素

六、求职准备

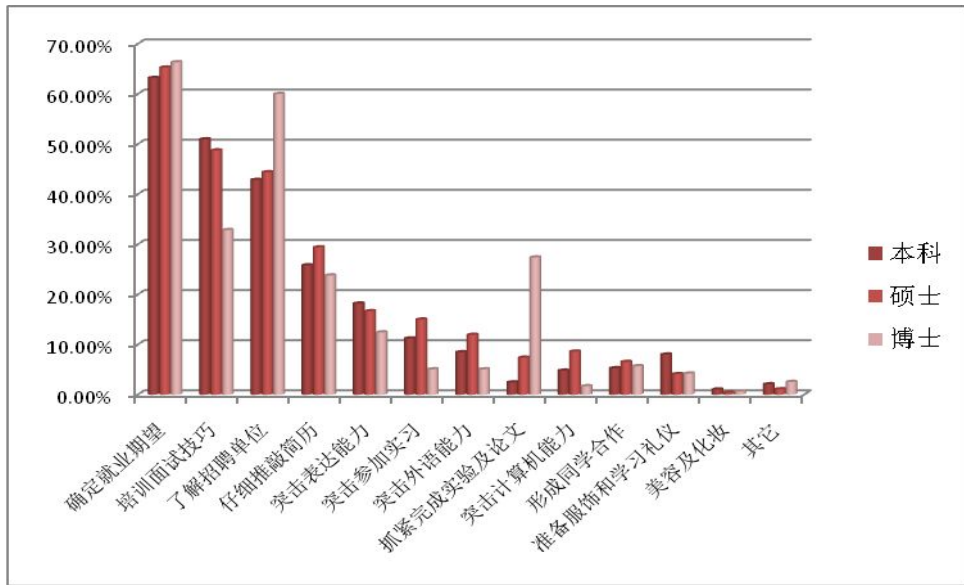
在求职之前应该做的准备中，2014届毕业生认为确定就业期望、培训面试技巧和了解招聘单位分列前三位。不管性别和学历，选择这三项的比例都远远高于其他选项。本科和硕士对提高面试技能的需要明显高于博士，而博士对了解招聘单位的需求明显高于硕士和本科，说明博士生群体平时更多地忙于科研和论文，对职场的认识和了解相对不足，但对自身的就业竞争力比硕士生和本科生更具自信心。详见表：

2014届毕业生求职准备

选项	男生	女生	本科	硕士	博士	总比例
A、确定就业期望	64.70%	65.02%	63.18%	65.26%	66.32%	64.80%
B、培训面试技巧	47.03%	48.02%	50.94%	48.74%	32.84%	47.35%
E、了解招聘单位	43.46%	50.93%	42.84%	44.37%	60.00%	45.92%
D、仔细推敲简历	27.38%	28.26%	25.80%	29.39%	23.79%	27.67%
I、突击表达能力	15.77%	18.14%	18.17%	16.65%	12.42%	16.55%
F、突击参加实习	12.68%	12.63%	11.21%	14.99%	5.05%	12.66%
G、突击外语能力	9.71%	10.85%	8.47%	11.93%	5.05%	10.08%
L、抓紧完成实验及论文	8.24%	9.07%	2.45%	7.38%	27.37%	8.51%
H、突击计算机能力	8.00%	3.89%	4.80%	8.60%	1.68%	6.65%
J、形成同学合作	5.94%	6.32%	5.27%	6.53%	5.68%	6.07%
C、准备服饰和学习礼仪	4.79%	6.07%	8.00%	4.10%	4.21%	5.21%
K、美容及化妆	0.44%	0.97%	1.04%	0.41%	0.63%	0.61%
M、其它	1.78%	1.05%	2.07%	1.08%	2.53%	1.54%



2014届不同性别毕业生求职准备



2014 届不同学历毕业生求职准备

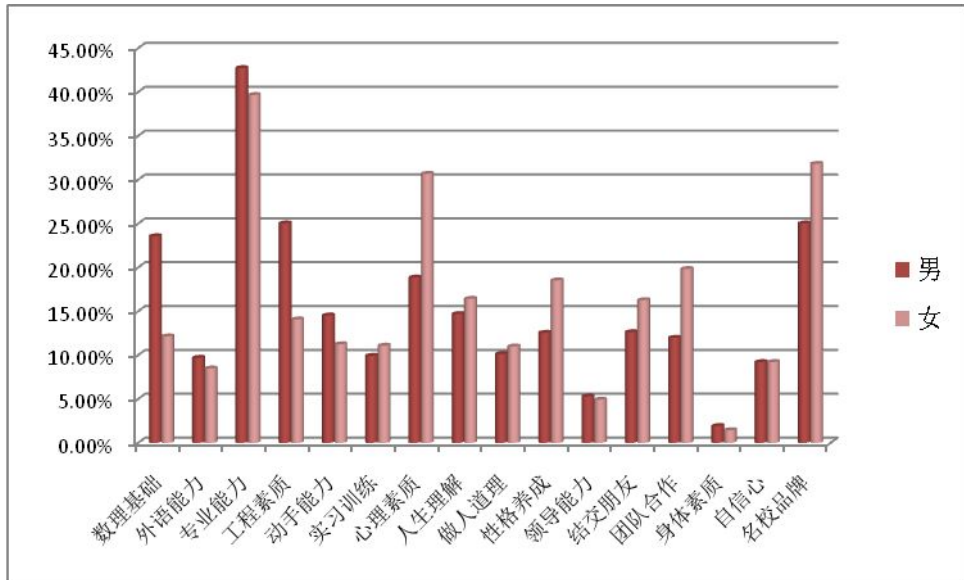
七、核心竞争力

关于在校学习期间获得的核心竞争力，2014 届毕业生认为最重要的核心竞争力是较强的专业能力，有 41.74% 同学选择此项；其次是名校品牌；再次是心理素质。而在身体素质、领导能力方面感觉收获较小。具体数据详见表：

2014 届毕业生核心竞争力

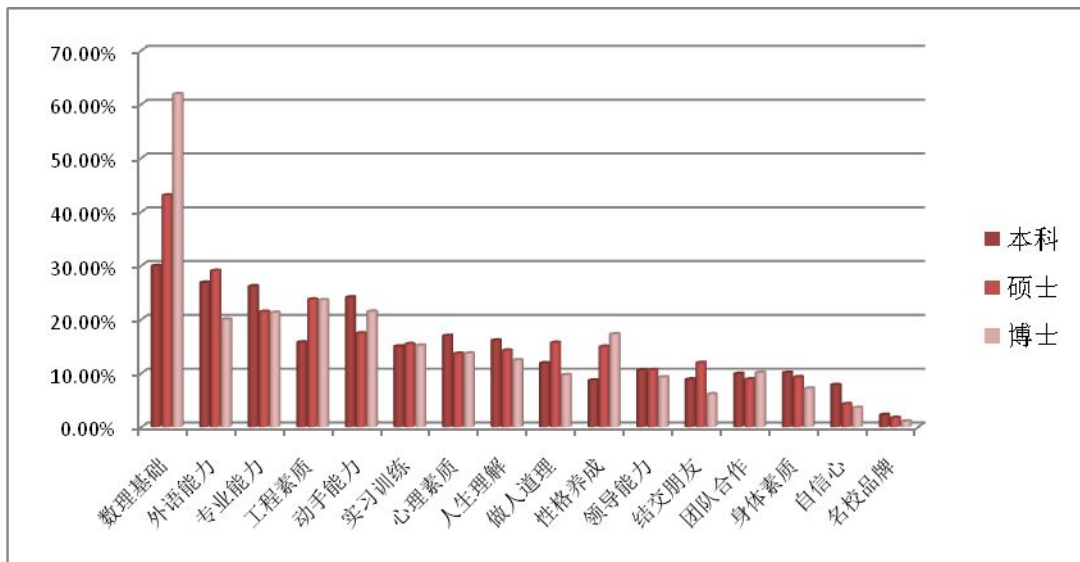
选项	男	女	本科	硕士	博士	总比例
C、专业能力	42.75%	39.68%	29.94%	43.07%	61.89%	41.74%
P、名校品牌	25.04%	31.82%	26.84%	29.03%	20.00%	27.27%
G、心理素质	18.86%	30.69%	26.18%	21.42%	21.26%	22.75%
D、工程素质	25.04%	14.09%	15.73%	23.72%	23.58%	21.44%
A、数理基础	23.57%	12.15%	24.11%	17.42%	21.47%	19.82%
H、人生理解	14.70%	16.44%	14.97%	15.44%	15.16%	15.27%
M、团队合作	12.00%	19.84%	16.95%	13.64%	13.68%	14.58%
J、性格养成	12.56%	18.54%	16.10%	14.22%	12.42%	14.53%
L、结交朋友	12.64%	16.28%	11.86%	15.66%	9.68%	13.83%
E、动手能力	14.54%	11.26%	8.66%	14.94%	17.26%	13.46%
I、做人道理	10.14%	11.01%	10.55%	10.62%	9.26%	10.43%
F、实习训练	9.94%	11.09%	8.85%	11.93%	6.11%	10.32%
B、外语能力	9.71%	8.50%	9.89%	8.87%	10.11%	9.31%
O、自信心	9.23%	9.23%	10.08%	9.27%	7.16%	9.23%
K、领导能力	5.31%	4.94%	7.82%	4.28%	3.58%	5.19%
N、身体素质	1.94%	1.46%	2.26%	1.71%	1.05%	1.78%

从下图中可以看到，男同学在工程素质、数理功底和动手能力方面比女生好，而女生在心理素质、性格养成、团队合作、结交朋友等方面优于男生。



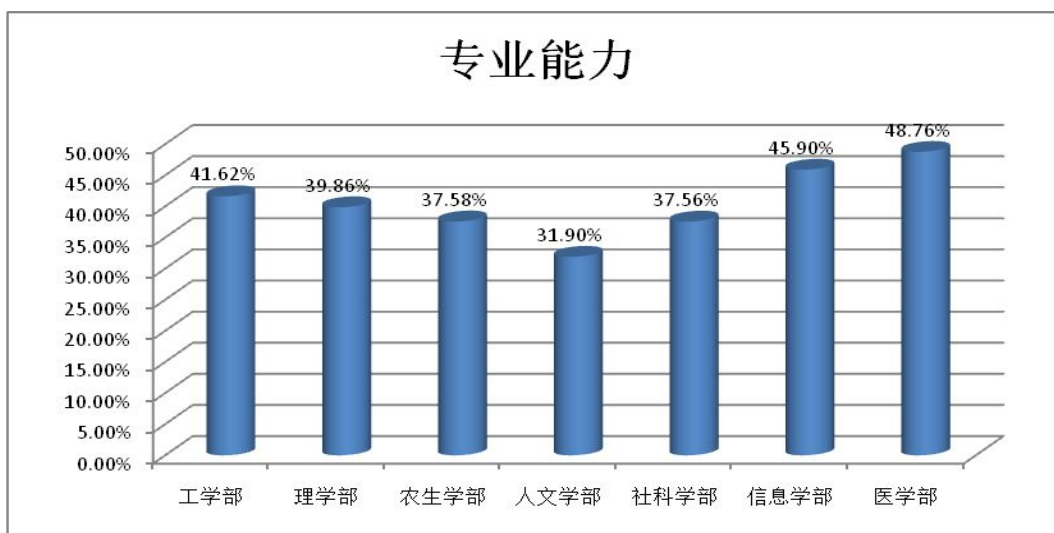
2014届不同性别毕业生核心竞争力性别比较

从下图可见，在专业能力、数理功底和动手能力三个方面，学历间差异显著。博士在专业能力和动手能力方面明显好于本科和硕士；而本科生比研究生更加认可自己的数理功底。



2014届不同学历毕业生核心竞争力比较

对于专业能力的提升，也存在学科的差异，人文社科类的专业能力获得较弱，而医学和工学等应用性学科，专业能力较强。详见图：



2014 届不同学科背景毕业生关于核心竞争力比较中对专业能力态度

第二节 面向用人单位的就业及招聘情况调查

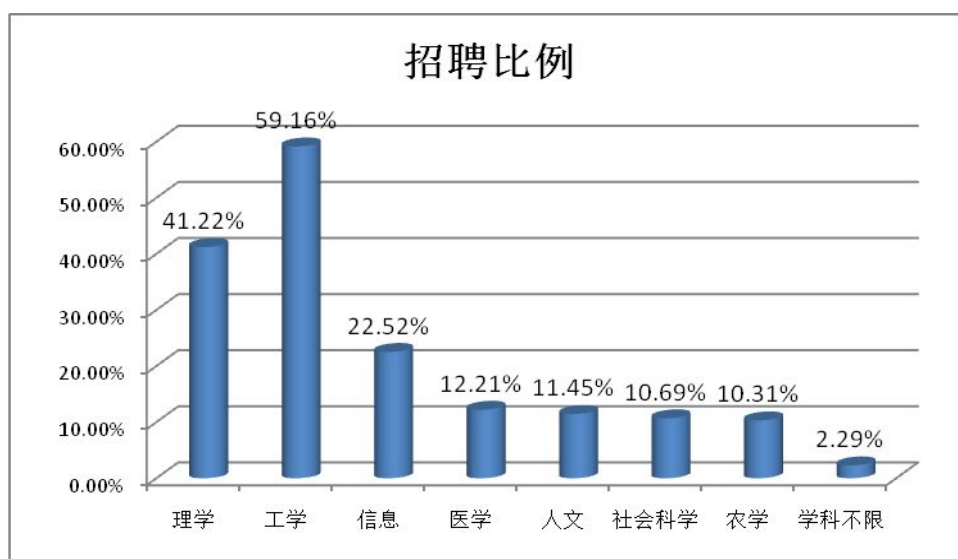
2013 年 11 月，学校就业中心对来参加我校 2014 届毕业生综合性招聘会的用人单位代表进行了问卷调查，共回收问卷 262 份。填写有效问卷的企业中，1000 人以上的大企业占了 34.5%，企业规模的具体分布见下表（有 4 份问卷规模选项空白）：

2014 届毕业生参与问卷调查企业的规模分布

企业规模	数量	比例
50 人以下	31	12.02%
51-100 人	67	25.97%
101-500 人	47	18.22%
501-1000 人	24	9.30%
1000 人以上	89	34.50%
合计	258	100.00%

一、需求学科

用人单位对工科类毕业生的需求最旺盛，近 6 成的单位以招聘工科类的毕业生为主。学科需求情况见下图：



主要招聘学科

二、需求变化

通过调查用人单位对2013-2015届毕业生的招聘需求情况可见，需求数量呈上升趋势。本次调查用人单位所填写数据的离散度很大，平均数和中位数见表：

用人单位的招聘需求

年份	单位数	极小值	极大值	均值	中位数
2015需求	243	1	1000	59.49	30
2014需求	186	1	500	50.42	25
2013需求	154	2	300	46.80	20

不同规模单位的招聘需求统计

三、员工薪酬

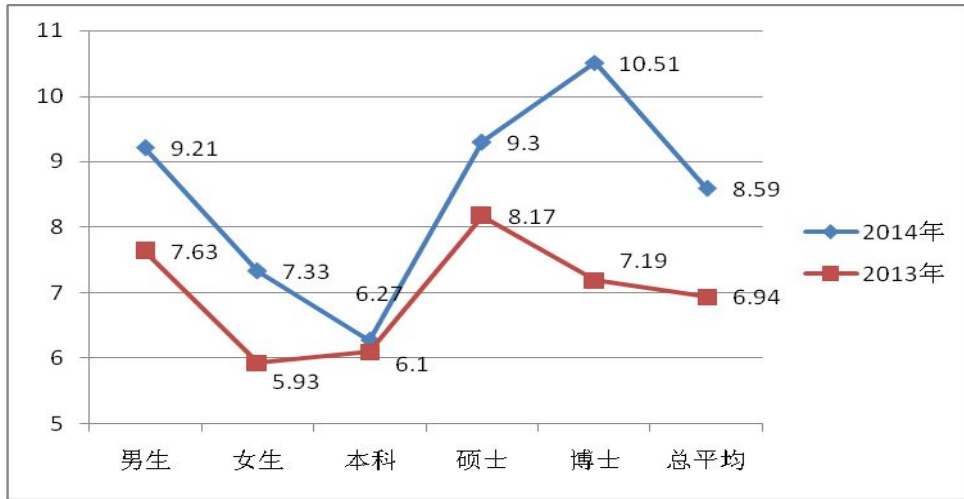
调查统计结果显示，试用期结束后，企业给予应届毕业生的薪酬随着学历的提高而递增，博士毕业生的薪酬最高，本科毕业生的薪酬最低，参见下表。

新员工起薪

薪酬	企业数	极小值	极大值	均值	中位数
本科薪酬	181	3.0	18.0	6.97	6.5
硕士薪酬	185	4	41	9.73	9
博士薪酬	113	4	41	14.67	13

另外，根据学校对2013届和2014届毕业生离校调研时暂定的年薪数据，我们发现2014

届毕业生的暂定年薪，除了本科生相差不大之外，其他维度的起薪都比 2013 届有明显的提高。见下图：



2013 和 2014 届毕业生离校调查中暂定年薪的回答均值比较

第三节 就业对教育教学的反馈

学校就业中心在采取多种措施提高毕业生就业质量的同时，将毕业生的就业信息通过多种渠道反馈给学校的招生、培养部门和全体师生，为促进学校的教育教学改革和人才培养提供依据。

一、多渠道反馈就业信息

1. 学校自 2005 年开始，每年对毕业生的实际升学就业状况进行统计分析，撰写年《度毕业生升学就业情况》，并发送到学校的招生、培养等相关职能部门和各专业院系、学园。

2. 学校自 2007 年开始，每年面向上一年度就业半年至一年的毕业生开展大规模问卷调查，了解毕业生在求职之前的就业准备、择业过程中的具体行为以及走上工作岗位后的职业适应和起薪状况等，撰写《年度毕业生择业行为、职业适应与起薪状况》，并发送给学校的招生、培养等相关职能部门和各专业院系、学园。

3. 利用浙大校报平台和渠道，定期编撰就业指导专刊或专版，摘要刊登毕业生就业去向、职业适应及起薪的有关调查内容，发送到每一个教师办公室和学生寝室。

4. 每个月定期编撰 1-2 期《浙江大学就业工作简报》，通过学校的 OA 系统发送给校领导、职能部门领导和各专业院系领导及就业工作队伍，让职能部门和师生及时了解毕业生

就业的动态信息。

5. 在就业管理信息系统中开发和开放历届毕业生的就业去向查询功能，面向我校所有在校学生开放，方便学生全面了解各院系、各专业历届毕业生的就业去向信息，为学生确认主修专业和制订各自的职业生涯规划提供参考。

6. 鼓励和支持各院系定期根据调研结果撰写研究报告，并及时反馈给教学相关部门，促进学校的人才培养。

二、加强面向用人单位的调研

1. 开展用人单位的问卷调研：对来校参加招聘会的单位进行问卷调研，了解企业的需求和招聘情况，及时研判社会需求的变化趋势。

2. 召开用人单位代表座谈会：在 2014 年 5 月，召开高层次用人单位代表座谈会，邀请 19 家各行业的著名企业高层或人力资源负责人，与学校研究生院、本科生院、科研院等职能部门的负责人开展座谈交流，增进相互间的了解，并调查企业的需求和对学校人才培养的意见建议。

3. 组织学生团队走访企业：利用暑期分批组织高年级学生去重点单位调研参观，加强学生与企业的沟通和了解；每学期组织低年级学生去重点单位参观考察，让学生对企业的需求、企业的状况有初步的了解；定期组织专业院系的老师走访企业，开拓就业市场，加强校企合作。

三、搭建信息化调查研究平台

在就业管理信息系统中开发了就业调研模块，通过搭建信息化平台拓展就业调研的渠道，提高就业调查数据统计功能的自动化水平。具体内容包括：

1. 面向毕业班学生的就业意向调研，以了解学生毕业后就业或升学意向、地域选择意向、单位性质意向、择业考虑因素、求职准备情况、就业指导需求、期望薪酬等情况；

2. 面向签约毕业生的就业状况调查，以了解毕业生的实际求职准备、择业行为和对签约单位的满意度等情况。

3. 与教务处和专业院系等教育教学部门合作，面向应届毕业生开展问卷调查和进行数据分析。